

## **Televisa primer lugar de audiencia en el partido México-Portugal**

La emisión del partido de fútbol de la fase de grupos de la Copa Confederaciones, entre las Selecciones Nacionales de México y Portugal, transmitido por **las estrellas** el domingo 18 de junio, registró un 26.1% de televidentes dentro del nivel de encendidos durante la transmisión del partido de acuerdo a cifras de Nielsen IBOPE México.

El encuentro entre México y Portugal, que se transmitió de manera simultánea por dos cadenas de TV abierta de cobertura nacional, fue visto por 5 de cada 10 televisores encendidos en ese horario.

La emisión del encuentro a través de **las estrellas** acumuló un alcance de 6.5 millones de personas, superando a su competencia por un 22% de audiencia.

Con estos niveles de audiencia, Televisa se mantiene a la cabeza en coberturas de eventos deportivos superando en audiencia a sus competidores en siete de los partidos de la selección nacional: 4 eliminatorios, 2 amistosos y 1 de la Copa Confederaciones.

---

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa