



Televisa líder en audiencia en partidos de fútbol

La emisión por Canal 5 del partido amistoso entre las selecciones de México y Croacia, transmitido el pasado sábado 27 de mayo registró una audiencia de 1 millón 470 mil personas, de acuerdo a cifras de Nielsen IBOPE México.

El encuentro se transmitió en forma simultánea por dos canales de TV abierta de cobertura nacional, y Canal 5 superó a su competencia por más de un 28%.

Por otra parte, la emisión de la gran final del Torneo de Clausura 2017 de la Liga MX, entre los equipos de Chivas del Guadalajara y los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por TDN y UTDN, el domingo 28 de mayo, rompió récord de audiencia para un evento deportivo en TV de paga en lo que va de 2017, al ser vista por un 1 millón 582 mil personas.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa