

Cómo ser un latin lover continúa en el top ten de cine en México

- ***Recauda más de 425.3 millones de pesos***

A casi un mes de su estreno, ***Cómo ser un latin lover*** se mantiene en el top ten de taquilla en México, recaudando ya más de 425 millones 328 mil pesos.

Al cierre de esta semana, la película protagonizada por Eugenio Derbez y Salma Hayek, se ubica en el segundo lugar de las preferencias de cine en México, y ha sido vista por más de 9 millones 473 mil personas.

Cómo ser un latin lover es una comedia dirigida por Ken Marino que también cuenta con las actuaciones de Kristen Bell, Rob Lowe, Vádhir Derbez y Raquel Welch.

Cómo ser un latin lover narra la historia de Máximo, un gigoló especializado en la seducción de ancianas ricas que se casa con una mujer que le dobla en edad. Veinticinco años después, harto y aburrido de despertar junto a su esposa de 80 años, recibe la sorpresa de su vida cuando ella lo abandona. Forzado a salir de su mansión y buscando desesperadamente dónde quedarse, Máximo deberá mudarse con su distante hermana Sara y su adorable hijo nerd Hugo, en su pequeño departamento.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa