

Final de *La Voz Kids* se ubicó como líder de audiencia en su barra de horario

- **Fue el programa dominical con mayor audiencia durante todas sus emisiones**

La emisión de la gran final de ***La Voz Kids***, cerró la noche del pasado domingo como líder de audiencia en su barra de horario, registrando más de 4.7 millones de televidentes, según cifras de Nielsen IBOPE México.

La final de ***La Voz Kids***, donde se impuso la simpatía y calidad artística de Eduardo Barba, originario de Los Altos de Jalisco, e integrante del equipo Maluma, superó a su competencia por más de 145% de audiencia.

El contundente éxito de este formato infantil, que por primera vez realizó Televisa, lo ubicó durante todas sus emisiones como el programa más visto de los domingos de toda la televisión abierta.

Desde su inicio, el pasado 12 de marzo, ***La Voz Kids*** se perfiló como una de las producciones más exitosas de Televisa.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa