

## GRABBITY, 360° DE DIVERSIÓN

Televisa Home Entertainment en colaboración con Efecto Estudio (Colombia) presenta: “Grabbity”, un videojuego gratuito de plataforma para iPhone, iPad y iPod Touch (iOS) en el cual la gravedad no existe.

“Grabbity” consta de 20 niveles gratuitos y dos paquetes adicionales de 30 niveles cada uno en los cuales se sigue la épica aventura de un “Grabbian” por siete mundos llenos de trampas, acertijos y enemigos, que busca salvar a su especie. Su aventura culminará en un duelo contra el malvado amo del subsuelo que le ha robado la energía a los suyos.

Además de ser un juego de larga duración con una atractiva historia, contar con música original y un adictivo y complejo diseño de niveles, nunca antes visto en el App store, Grabbity deleitará a los usuarios casuales y “hard core” gracias a su único manejo del acelerómetro.

En “Grabbity” los controles desaparecen, tu eres el control moviendo tu dispositivo 360°. ¡Descárgalo ya!

Trailer: <http://youtu.be/P7dclZaKbAo>

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Grabbity/314617301968609>

### ***Acerca de Televisa Home Entertainment***

***Televisa Home Entertainment*** es la división de Televisa Consumer Products que selecciona y adapta las producciones del grupo al formato DVD y BD, para ser comercializadas en el mercado de consumo nacional y extranjero. También es la responsable del desarrollo y promoción de videojuegos para consolas, tabletas y redes sociales de diversos contenidos respaldados por Grupo Televisa, garantizando así la calidad del producto y su éxito comprobado.

### ***Acerca de Efecto Studios***

***Efecto Studios*** es un experimentado desarrollador de videojuegos para consola y dispositivos móviles. Su equipo esta conformado por los responsables de importantes videojuegos como CellFactor: PsychoKinetic Wars, Monster Madness: Battle for Suburbia, y Lucha Libre AAA Heroes del Ring.

---

#### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / [msmartin@televisa.com.mx](mailto:msmartin@televisa.com.mx) / twitter: @Televisa\_Prensa