

# ***Stand Up For Your Country*** **marca récord con su gran final en España**

***Levántate All Stars*** coronó el pasado lunes al dueto ganador de la edición *VIP* del formato global de entretenimiento en España, en una gala final que puso broche de oro a la temporada y que lideró nuevamente el *prime time*, aumentando en espectadores con respecto a la semifinal y anotando un *share* de 19.4%, el récord de la temporada.

La final ***Levántate All Stars*** marcó una curva de audiencia creciente durante toda la emisión, hasta anotar el minuto de oro del día en la televisión española, con un 20.5% de cuota de pantalla.

La última gala de la edición *VIP* de ***Stand Up For Your Country***, se convirtió el pasado lunes en el programa de entretenimiento más visto en España con un crecimiento de 24%, por encima de su principal rival, Antena 3, que anotó 15.6% de *share* en la misma franja horaria, con el estreno de una de sus grandes apuestas de ficción estadounidense.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



Boletín de prensa  
No. E1008  
22 de julio, 2016

Una vez más, la repercusión en redes sociales de esta emisión fue rotunda. El *hashtag* #LevantateFinal registró más de 20,000 comentarios en Twitter, convirtiéndose en *trending topic* nacional durante toda la emisión.

Con su versión española, ***Stand Up For Your Country*** demuestra nuevamente que se trata de un éxito de audiencia comprobado.

***Stand Up For Your Country*** llegará muy pronto a Francia, China, Vietnam y Holanda, donde recientemente se estrenó el primer programa especial de la temporada completa.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa