

## **En la Gran Final de la Liga MX, Televisa Deportes gana en audiencia**

La emisión de **Televisa Deportes** de la gran final del Torneo de Apertura 2017 de la Liga MX, entre los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León y los Rayados de Monterrey, registró 23.7% de share\*, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

La gran final del fútbol mexicano, transmitida ayer por **las estrellas** y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 62.32%\*\*.

Televisa Deportes se confirma como la mejor opción en cobertura de eventos deportivos.

**\*Share: Porcentaje de televisores encendidos.**

**\*\*Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca 13.**

*Nota Metodológica: El cálculo de simulcast resulta de la acumulación del promedio de rating de las 17:45 a las 20:11 horas, de los canales las estrellas Nacional, Foro TV, locales Televisa 28 ciudades, Más Visión Gua., Televisa Monterrey / canal 4, Telactiva / canal 34, y Gala TV. Para el caso de Gala TV que se unió a la transmisión simulcast a las 18:51 horas, de las 17:45 a las 18:51 horas, se asignó rating cero, con el fin de ponderar la audiencia de ese canal al total de la franja 17:45 a 20:11 horas.*

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa