

## **Televisa Deportes gana en audiencia en la Copa Oro**

En los 8 partidos de fútbol de la Copa Oro, transmitidos en forma simultánea por dos cadenas de TV, las emisiones realizadas por Televisa Deportes registraron un promedio general de audiencia de 11.92%, superando a su competencia por 32.44%, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

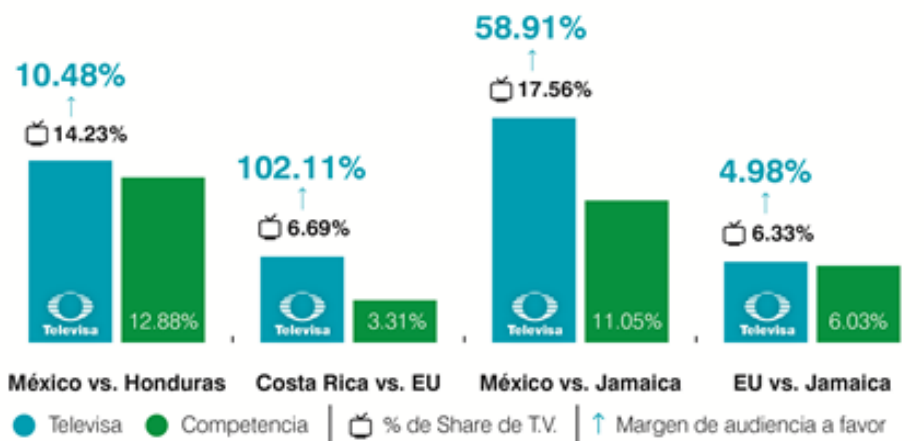
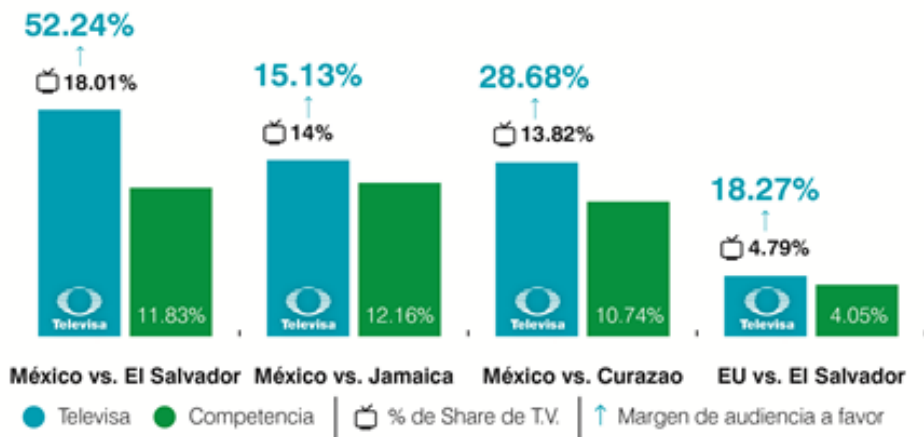
En todas las emisiones, Televisa Deportes superó consistentemente a su competencia, registrando los siguientes niveles de audiencia:

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



Estos resultados confirman a Televisa Deportes como la opción preferida por la audiencia en coberturas de eventos deportivos.

*\*Canales considerados: Las Estrellas, Canal 5, algunos locales Televisa, Canal 13 y Canal 7.*

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa