



LUCHADORAS



Fundación Televisa, Vencer el P@sado, Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, UNFPA, Fundación en Movimiento, Social Tic, Twitter y Luchadoras nos unimos y accionamos por la prevención de la violencia digital

- Es un llamado a los jóvenes y adultos por medio de mensajes que se promueven sobre seguridad y violencia digital a través de la telenovela **Vencer el P@sado**.
- Con la asesoría y apoyo de organizaciones especializadas en el tema podemos informarnos, prevenir, tratar, atender y, sobre todo, desnormalizar la violencia digital.
- Se cuenta con el apoyo de la línea de seguridad y chat de confianza del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México para brindar asesoría e información a todo público de manera gratuita y confidencial.

Es un hecho preocupante, que el mundo digital con todos los beneficios que ha dado a la sociedad, también ha provocado un ambiente propicio para la violencia y un uso abusivo e incorrecto de muchas herramientas y plataformas.

Algunas cifras que se tienen:

- Al menos 9 millones de mujeres mexicanas, principalmente entre los 20 y 29 años de edad, han sido víctimas de ciberacoso, seguidas por el grupo de 12 a 19 años. (Módulo sobre Ciberacoso MOCIBA del INEGI, 2016-2019).
- Las mujeres jóvenes, de entre 18 y 30 años, son las más vulnerables en los espacios digitales, y de estas, el 40% de las agresiones son cometidas por personas conocidas. (Informe “La violencia en línea contra las mujeres en México”, Luchadoras, 2017).
- En México cada minuto: 5 adolescentes y jóvenes son víctimas de la violencia digital. (Estudio sobre el impacto de la violencia digital contra las adolescentes en México, Chidas en línea, 2021).



DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIVA

Contacto:

Mario San Martín | (52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[@Televisa_Prensa](#)
www.televisa.com

www.televisa.com/sala-de-prensa



LUCHADORAS



- Las consecuencias más comunes en las víctimas de violencia digital son: el 68% sufrió daños emocionales; el 14% cerró sus redes sociales. (Estudio sobre el impacto de la violencia digital contra las adolescentes en México, Chidas en línea, 2021).
- De acuerdo con el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), cada día se difunden en las redes sociales entre 15 mil y 20 mil mensajes de odio por razones de género, origen étnico, y orientación sexual.

Fundación Televisa y la **productora Rosy Ocampo** unen esfuerzos en la trilogía “Vencer”, en la cual se ha venido impulsando y amplificando diferentes temáticas sociales y en su nueva entrega “**Vencer el P@sado**”, que tiene como temática principal la seguridad y violencia digital, para lo cual Fundación Televisa acercó a una variedad de organizaciones especializadas en el tema para prevenir, tratar, atender y sobre todo desnormalizar este tipo de violencia como: **Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia Ciudad de México, UNFPA, Fundación en Movimiento, Social Tic, Twitter y Luchadoras.**

Se tiene como objetivo crear conciencia sobre dicha problemática social entre los padres de familia, adultos y jóvenes para que se acerquen generando un vínculo de comunicación entre ellos e interactúen y hagan uso de las redes sociales de una manera informada.

Entre las acciones a realizar son:

- Mensajes dentro del contenido de la telenovela “Vencer el P@sado”, al finalizar cada capítulo se refuerza con consejos puntuales de acuerdo al tema central del día.
- El sitio de la telenovela contará con la sección “Necesitas ayuda” que serpa el enlace con las diferentes organizaciones. <https://www.lasestrellas.tv/telenovelas/vencer-el-pasado>
- Ponemos a disposición un instrumento para brindar asesoría jurídica y psicológica de manera gratuita y confidencial. La línea de seguridad y chat de confianza del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México que opera a nivel nacional 24/7 en el 55 – 5533 - 5533.
- Las organizaciones participantes cuentan con una variedad de materiales, videos educativos e informativos y diferentes instrumentos de apoyo.



DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIVA

Contacto:

Mario San Martín | (52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[@Televisa_Prensa](https://www.televisa.com)
www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa



LUCHADORAS



Se tendrá el apoyo de programas y áreas de Grupo Televisa, así como medios digitales buscando amplificar el mensaje para lograr llegar al mayor número posible de personas, generando la reflexión y la acción.

Acerca de las organizaciones que atienden y orientan sobre violencia y seguridad digital, ciberacoso y linchamiento digital son:

El Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, atiende 24/7 de forma gratuita los 365 días del año a víctimas de diversos delitos y a personas en situación emocional vulnerable. Es una organización civil, puente entre ciudadanía, sector empresarial y autoridades. Promueve cultura de la prevención y la denuncia, con base en datos cuantitativos y cualitativos, con una ecología de la seguridad. Su misión es contribuir a la recuperación de la seguridad y la promoción de la procuración de la justicia en la CDMX y los municipios colindantes.

Sitio web: <https://consejociudadanomx.org/index.php/es/>

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, UNFPA trabaja para mejorar las vidas de las personas en más de 150 países del mundo, en los cuales se concentra el 80 por ciento de la población mundial. Su misión es crear un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y se aproveche el potencial de todos los jóvenes. Su plataforma www.miradajoven.org cuenta con diferentes herramientas educativas para padres y jóvenes como La ley Olimpia, los básicos de seguridad en redes sociales e internet, entre otros.

Sitio web: mexico.unfpa.org

Fundación en Movimiento A.C., es una Asociación Civil que se caracteriza por su intervención para atender el acoso escolar (bullying), el acoso laboral (mobbing) y la promoción de una Cultura de Paz. Su misión es prevenir y atender el bullying a través de estrategias de educación para la paz, así como promover el bienestar en el trabajo para evitar el mobbing. Cuenta con 11 años de experiencia acreditando centros escolares, a través del Método FEM. Cuentan con asesorías personalizadas en casos de bullying y cyberbullying, talleres digitales y guías gratuitas de prevención.

Sitio web: <https://fundacionenmovimiento.org.mx>





LUCHADORAS



SocialTIC, es una organización sin fines de lucro fundada en 2012, dedicada a fortalecer activistas, periodistas y organizaciones de la sociedad civil en el uso estratégico de la tecnología desde el infoactivismo, el uso y apertura de datos y la seguridad digital. Generan diferentes guías como ¿qué hacer ante agresiones y ataques en línea?, los básicos de seguridad digital, entre otros.

Sitio web: www.protege.la

Twitter es una plataforma digital entendida como un servicio público, abierto y conversacional, donde las personas se comunican y se mantienen conectadas e informadas mediante el intercambio de mensajes de hasta 280 caracteres que pueden contener fotos, videos, enlaces y texto. Twitter cuenta con estos materiales de apoyo para los usuarios:

[Nuestra guía de Alfabetización y Seguridad Digital publicada en conjunto con la OEA](#)

Las Reglas de Twitter: <https://help.twitter.com/es/rules-and-policies#twitter-rules>

Cómo reportar contenido violatorio de nuestras reglas: <https://help.twitter.com/es/rules-and-policies/twitter-report-violation>

Luchadoras es una colectiva que usa las tecnologías para avanzar la lucha por la igualdad de género en México, combatiendo el machismo en espacio digital y que investiga, hace campañas y apoya a mujeres que viven violencia digital. Generan diferentes herramientas educativas e informativas sobre los autocuidados digitales, ¿cómo identificar la violencia cibernética?, entre otros.

Sitio web: www.luchadoras.mx

Vencer el P@sado y Fundación Televisa se unen para informar, prevenir y atender la violencia digital.



DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIA

Contacto:

Mario San Martín | (52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[@Televisa_Prensa](#)
www.televisa.com

www.televisa.com/sala-de-prensa