



Astralmente

estrena canal de YouTube



Boletín de prensa
No. E2080
24 de febrero, 2021

Astralmente, producción de **Televisa Digital**, lanza su canal de YouTube para seguir acompañando a sus seguidores y compartir con nuevas audiencias, las herramientas de autoconocimiento, meditación y reflexión que ofrece esta emisión.

El canal de **Astralmente** en YouTube, ofrecerá más temáticas y contenidos, en formato de video largo. La emisión contará con la participación de Astro Tony, experto en rituales y tránsitos planetarios; Srita Lava, experta en mantras, características de los signos y lunas; Carmen Strada, experta en tutoriales de maquillaje relacionados con astrología; y Paloma Arrazola, coordinadora editorial del proyecto.

Los formatos de **Astralmente** en YouTube, incluirán shows explicativos de conceptos básicos de astrología, rituales y tutoriales, que las audiencias podrán replicar en casa. También presentará entrevistas con expertos en diversos temas y dinámicas con invitados especiales.

A partir de su estreno, **Astralmente** ha tenido un crecimiento constante y sostenido. El crecimiento promedio mensual de su comunidad en Facebook fue de 51%, y de 43% en Instagram (Crowdtangle, Facebook Page Likes e Instagram Followers, 2020).

Durante 2020, la marca se mantuvo en el top 3 de creadores de contenido de este tipo con más views en Facebook, y en el top 5 en Instagram (Tubular, información obtenida en enero 2021).

Paulina López, productora creativa de la marca, comentó: "YouTube nos brinda la oportunidad de conectar con nuestros usuarios a través de videos de mayor duración, donde se tomen en cuenta sus inquietudes y logremos profundizar en los temas que más les interesa. **Astralmente** ha demostrado ser una marca que conecta de manera trascendente con sus usuarios. Esto se refleja en sus niveles de engagement en redes sociales y la expansión que ha tenido en diversos medios, como la televisión y publicaciones".

Astralmente ya prepara más sorpresas para sus seguidores. Entre ellas, el lanzamiento de nuevos episodios de **Astro SOS**, que se transmite por Canal 5, y la publicación de un libro de la mano de la editorial Penguin Random House.

El canal de **Astralmente** en YouTube estará disponible a partir del próximo 26 de febrero.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIÓN

