



TUDN líder de audiencia en el Torneo Guardianes 2020



Televisa

Boletín de prensa
No. E2044

18 de noviembre, 2020

- **Más de 293 millones de personas han seguido el torneo a través de sus plataformas**

TUDN se ubicó nuevamente como líder de audiencia del *Torneo Guardianes 2020* del fútbol mexicano, al registrar durante las 17 jornadas regulares, 293 millones de personas alcanzadas en todas sus plataformas (TV Abierta, TV Paga, y digital), 120% más de lo obtenido por Azteca Deportes en el mismo periodo.

De acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, en ese mismo periodo, en TV Abierta y TV Paga, la programación de **TUDN** fue vista por más de 187 millones de personas, 63% más de lo obtenido por su competencia directa, que registró 114.8 millones.

TUDN transmitió 10 de los 10 partidos con mayor audiencia de la temporada regular del Torneo Guardianes 2020 y 18 de los 20 partidos dentro del top de juegos con mayor audiencia.

Tan sólo con la emisión del encuentro entre Cruz Azul y Pumas de la Jornada 17, transmitido el sábado 7 de noviembre por Canal 5 y TV de paga, **TUDN** alcanzó 5.6 millones de personas.

En redes sociales, **TUDN** también se mantuvo a la cabeza, logrando 102.8 millones de visualizaciones, 453% por encima de las redes de Azteca Deportes que, durante el periodo reportado, alcanzó 18.6 millones.

En Facebook, con 595% a su favor, **TUDN** obtuvo 5.3 millones, superando ampliamente a su competidor directo que registró 766 mil visualizaciones en la Jornada 17 del Torneo.

En YouTube, en la misma Jornada 17, **TUDN** registró 4.5 millones de visualizaciones, mientras que, en la misma plataforma, Azteca Deportes obtuvo 123 mil visualizaciones. Un diferencial a favor de **TUDN** de más de 3,539%.

TUDN agradece la preferencia de las audiencias y refrenda su compromiso por ofrecer los eventos más relevantes del mundo deportivo.

#TUDNTeAcompaña #TuCasaTuCancha

Datos: Nielsen IBOPE México, SocialBakers, Tubular y Nativo RRSS

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIA