

Clásico América vs Chivas lo más visto en TV abierta



Televisa

Boletín de prensa
No. E-2017
21 de septiembre, 2020

El partido entre *Águilas* del América y *Chivas Rayadas* del Guadalajara, transmitido el sábado 19 de septiembre por TUDN, se ubicó como la emisión más vista en TV abierta en los principales targets de audiencia.

De acuerdo a datos de Nielsen IBOPE México, las cifras alcanzadas por el encuentro de futbol emitido por el Canal 5 de Televisa, son:

- Personas totales (P+4): 3.5 millones de personas*
- P 19-54 sin DE: 1.5 millones de personas*
- Amas de casa: 1 millón de personas*

Con la transmisión del clásico del futbol nacional, TUDN reafirma su compromiso por ofrecer a sus audiencias los eventos deportivos más relevantes.

**#VolveteAVer #SúperClásico
#TusGuard1anes2020**



**Datos en rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional.
Canales considerados: Canal 5 y otros canales locales de Televisa. Franja de horario: 20:45 a 23:00 hrs., sábado 19 de septiembre de 2020.

Contacto:
Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIA