



## TUDN lidera audiencia en el torneo *Guardianes 2020*

Más de 42 millones de espectadores en todas sus plataformas



Boletín de prensa  
No. E1980  
7 de agosto, 2020

Al cierre de la jornada 2 del torneo *Guardianes 2020* de la Liga BBVA MX, **TUDN** registra más de 42.1 millones\* de espectadores, en sus emisiones a través de sus plataformas de TV Abierta, TV de Paga y Digital, superando a su principal competidor por más de 135%.

En TV Abierta, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México, los partidos transmitidos por **TUDN** han registrado 25.5 millones\*\* de personas, equivalentes al 55% del total generado en todos los canales que transmiten el torneo *Guardianes 2020*.

En redes sociales, **TUDN** se mantiene a la cabeza en lo que va del torneo *Guardianes 2020*, registrando 15.3 millones de visualizaciones\*\*\*, 390% más que su competencia directa.

Hasta el momento, **TUDN** ha transmitido 4 de los 5 partidos con mayor audiencia de la Liga BBVA MX. Entre ellos América vs Tijuana, que registró un alcance de 5 millones de personas y ha sido el partido de mayor audiencia en lo que va del torneo *Guardianes 2020*.

**TUDN** agradece la preferencia de las audiencias y refrenda su compromiso por ofrecer los eventos más relevantes del mundo deportivo.

\*Alcanzados incluye visualizaciones no únicas de streams en plataformas de TUDN y publicaciones en redes sociales (contenido en torno a torneo *Guardianes 2020*, 24 de julio a 3 de agosto).

\*\*Fuente: Nielsen IBOPE Mexico Torneo *Guardianes 2020* 24 de Julio a 3 de agosto/2020, Audiencias en personas 4+.

\*\*\*Interacciones / visualizaciones generadas durante el Torneo *Guardianes 2020*. 24 de julio a 03 de agosto / 2020, Socialbakers, Tubular y Nativo RRSS.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / [Mmartin7@televisa.com.mx](mailto:Mmartin7@televisa.com.mx)  
[televisacomunicacion@televisa.com.mx](mailto:televisacomunicacion@televisa.com.mx)

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN  
GRUPO TELEVISIA

