



Boletín de prensa  
No. E1971  
23 de julio, 2020



## **El Dragón estrena líder de audiencia del horario estelar**

El estreno de **El Dragón**, telenovela protagonizada por Sebastián Rulli y Renata Notni, se ubicó como la emisión más vista del horario estelar en TV abierta, al registrar 4.06 millones de personas, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México\*.

El primer capítulo de **El Dragón**, transmitido ayer por **las estrellas**, superó a su competencia por 279%.\*\*

**El Dragón** narra la vida de Miguel Garza, un hombre inteligente, culto, sofisticado y seductor, con enormes aptitudes para realizar complejas operaciones financieras. Es ambicioso, pero su móvil más profundo es desafiarse a sí mismo y superar enormes retos. A raíz de la muerte de sus padres, su abuelo decide enviarlo a estudiar a Europa, y al terminar su maestría en finanzas, le pide que viaje a Japón, para que trabaje en la empresa de su amigo Tadamachi Naga, quien lo instruirá en el Bushido, el código ético de los Samurais.

**El Dragón**, producción de Carlos Bardasano, es una historia e idea original de Arturo Pérez-Reverte. Versión y libretos de Daniel Richer, Carlos Algara, Marisel Lloeras y Sandra Filkelstain.

**El Dragón** se transmite de lunes a viernes, a las 21:30 horas, por **las estrellas**.

\*Datos en Rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional.

\*\*Canales considerados: las estrellas y Azteca Uno

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / [Mmartin7@televisa.com.mx](mailto:Mmartin7@televisa.com.mx)  
[televisacomunicacion@televisa.com.mx](mailto:televisacomunicacion@televisa.com.mx)

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN  
GRUPO TELEVISIA