

RUBÍ



Boletín de prensa
No. E1947
16 de junio, 2020

Estreno de **Rubí** registra
más de 3.6 millones
de personas

Rubí líder de audiencia del horario estelar

En su capítulo de estreno, **Rubí**, tercer lanzamiento de **Fábrica de Sueños**, se ubicó como líder de audiencia en el horario estelar de la TV abierta, al registrar más de 3.6 millones de personas*, de acuerdo a datos de Nielsen IBOPE México.

El primer capítulo de **Rubí**, transmitido ayer por **las estrellas**, superó a su competencia por 176%**.

Rubí narra la historia de una joven y ambiciosa estudiante, de origen humilde, que siempre ha renegado de su pobreza. Cansada de su situación y segura de merecer otro tipo de vida, utilizará, sin ningún escrúpulo, su inquietante belleza y capacidad de seducción para conquistar dinero, fama y poder, sin importar el daño que pueda causar.

Rubí es protagonizada por Camila Sodi, José Ron, Kimberly Dos Ramos, Rodrigo Guirao y Ela Velden.

Rubí se transmite de lunes a viernes, a las 21:30 horas por **las estrellas**.

**Datos en Rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional.*

***Canales considerados: las estrellas y Azteca Uno.*



Contacto:
Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIA