



e-LigaMX continúa creciendo en TUDN



Boletín de prensa
No. E1939
02 de junio, 2020

Más de 126 millones de personas han seguido los encuentros de la **e-LigaMX** por **TUDN**

Al cierre de la Jornada 14 de la **e-LigaMX**, las plataformas de **TUDN** se confirman como la señal líder de audiencia en la emisión de este nuevo concepto de encuentros de fútbol, registrando más de 126.6 millones de personas. (Más de 2.9 veces de lo alcanzado por su principal competidor).

En la Jornada 14, las plataformas de **TUDN** (TV Abierta, TV de Paga y Digital) incrementaron 10% su promedio de audiencia respecto de la jornada anterior.

En digital, **TUDN** ha generado, en las 14 jornadas, más de 2 millones de interacciones y más de 35.4 millones de visualizaciones.

En Instagram, durante la Jornada 14, a pesar de haber realizado la mitad de contenidos que su principal competidor, **TUDN** lo superó en interacciones por más del 61%.

TUDN agradece la preferencia de las audiencias y refrenda su compromiso por ofrecer los eventos más relevantes del mundo deportivo.

#TUDNTeAcompaña | #TuCasaTuCancha

Datos: Nielsen IBOPE México, SocialBakers y Tubular.



Contacto:
Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIÓN