



e-LigaMX por TUDN continúa sumando audiencia



Boletín de prensa
No. E1926
04 de mayo, 2020

e-LigaMX por TUDN,
suma ya más de 69.2
millones de personas

Al corte de su sexta jornada, los encuentros de la **e-LigaMX**, a través de las plataformas de **TUDN** (TV abierta, TV de paga y Digital), suman ya más de 69.2 millones de personas, 3.4 veces más que su principal competidor en la transmisión de este nuevo concepto de partidos de fútbol.

Durante la jornada 6, que finalizó el pasado 29 de abril, las emisiones de **TUDN** por TV abierta y de paga, alcanzaron 6.4 millones de personas en audiencia total, P4+, lo que representa un incremento de 5.3%, respecto de la jornada anterior.

En lo que toca a las plataformas digitales de **TUDN**, en la sexta jornada de la **e-LigaMX**, se generaron más de 2.3 millones de visualizaciones de las emisiones de estos encuentros.

TUDN agradece la preferencia de las audiencias y refrenda su compromiso por seguir ofreciendo la mejor cobertura de eventos deportivos.

#TUDNTeAcompaña | #TuCasaTuCancha

Datos: Nielsen IBOPE México, SocialBakers y Tubular.



Contacto:
Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIÓN