



Boletín de prensa
No. E1904
25 de febrero, 2020

Como tú no hay 2
lideró audiencia en
TV abierta con más
de 4.1 millones

La emisión de mayor
audiencia en lo que
va de 2020



Como tú no hay 2 **lo más visto en TV abierta**

En su capítulo de estreno, **Como tú No Hay 2** se ubicó como la emisión más vista en TV abierta, al registrar 4 millones 157 mil personas, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El volumen de audiencia alcanzado por **Como tú no hay 2**, la coloca como la emisión más vista en lo que va de 2020.

Como tú no hay 2, transmitida ayer por las estrellas, superó a su competencia por 88%.

Como tú no hay 2, es una comedia romántica que narra la historia de los gemelos Ricardo y Toño, separados al nacer y que, por una situación inesperada, intercambian personalidades y estilos de vida.

Como tú no hay 2, es protagonizada por Adrián Uribe, Claudia Martín, Estefanía Hinojosa, Azela Robinson, Ferdinando Valencia, Aylín Mujica y Alejandro Ávila, entre otros.

Como tú no hay 2, se transmite de lunes a viernes, a las 20:30 horas, por las estrellas.

Contacto:
Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN
GRUPO TELEVISIA