



Boletín de prensa No. 32
27 de noviembre del 2020

izzi avanza con éxito el proceso de migración de clientes Axtel

La compañía concluirá este próximo 10 de diciembre la integración de los clientes Axtel a los estándares operativos y comerciales de **izzi**, siendo Monterrey la última plaza en el proceso de migración.

Lo anterior es resultado de la adquisición, en 2018, del negocio residencial de fibra óptica y los activos relacionados con ésta en: Ciudad de México, Zapopan, Monterrey, Aguascalientes, San Luis Potosí y Ciudad Juárez, misma que fue aprobada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Ahora, los nuevos usuarios tendrán los siguientes beneficios por el mismo precio:

- **Más variedad de entretenimiento** con opciones como Netflix, Disney+, HBO, FOX, Stingray, Starzplay, el canal exclusivo afizionados, entre otros.
- **Llamadas ilimitadas a fijos y celulares en más de 90 países.**
- **Acceso a productos innovadores como izzi móvil**, así como a las aplicaciones **izzi app** e **izzi go**.
- **Más sucursales, más medios de pago y un modelo de atención robusto.**

Con esto, todos nuestros suscriptores recibirán una mejor experiencia tecnológica y de entretenimiento acorde con los parámetros de calidad de **izzi**.

Así, **izzi** da la bienvenida a quienes eran suscriptores Axtel y hará, a diario, el mayor esfuerzo para llevar a sus hogares los más atractivos contenidos de entretenimiento y la mejor conectividad.

De todo lo anterior ha sido informada la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), por conducto de la Subprocuraduría de Telecomunicaciones.

Para cualquier aclaración, los suscriptores pueden llamar a los teléfonos de atención **izzi**: 800 120 5000 y/o a través de la cuenta **@ayudaizzi**.