



## TELEVISIA, LÍDER MUNDIAL EN PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

El presidente de Grupo Televisa, Emilio Azcárraga Jean, señaló que desde que la televisora se impuso el reto de ser líder mundial en la producción y distribución de contenidos en habla hispana para todas las plataformas actuales y futuras, la empresa ha alineado todos sus esfuerzos en este sentido.

El objetivo, agregó, es asegurar que nuestra distribución sea lo más eficiente posible, y que nuestros contenidos logren conectar con las emociones de las audiencias.

Explicó que aunque el foco de atención está en México, experiencias recientes en el ámbito internacional, han permitido incorporar a la producción las prácticas más efectivas descubiertas a partir de las relaciones de Televisa con sus socios en todo el mundo.

Desde esta perspectiva, expuso, nuestra estrategia internacional aporta un enorme valor a lo que podemos ofrecer aquí, en nuestro país, al adaptar a este mercado lo que funciona internacionalmente y ponerlo a disposición de todos.

En la inauguración del onceavo Seminario de Mercadotecnia, ***Marketing a la carte, ingredientes innovadores, recetas que seducen***, indicó que una de las grandes fortalezas de Televisa es crear proyectos de principio a fin.

---

### Contacto:

Alejandro Olmos / (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

Regina Moctezuma / (52 55) 5224 5456 / rmoctezumag@televisa.com.mx

comunicaciontelevisa@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



“Nuestro talento exclusivo, contenido propio y múltiples ventanas de distribución, nos permiten ofrecerle a nuestros clientes la opción de generar fórmulas individuales que respondan a todas sus necesidades. De ahí que el concepto de *Marketing a la Carte* adquiera tanta relevancia, pues tenemos todo para crear junto con ustedes recetas multiplataforma al gusto de cada marca”, abundó.

En tanto, el Vicepresidente Corporativo de Comercialización, Alejandro Quintero, destacó el carácter innovador que tiene Grupo Televisa. Explicó que la televisora es pionera en la generación de contenidos, por encima de propuestas incluso a nivel internacional.

En su oportunidad, el Presidente de Televisión y Contenidos de Televisa, José Bastón, se refirió a los tres pilares centrales de la estrategia de contenidos que ha impulsado el liderazgo de la televisora: la producción y distribución de contenidos en México, el desarrollo de contenidos transmedia y multiplataforma, y el incremento de la presencia internacional.

Agregó que para fortalecer la producción y distribución de contenidos es importante mantener la verticalidad de nuestras producciones; seguir formando nuevos talentos, y continuar creando grandes historias.

En cuanto a los contenidos transmedia y multiplataforma, expuso que hoy la televisora está comprometida con la era de la multipantalla, la bidireccionalidad, la interactividad y el *engagement* con la audiencia.

---

#### **Contacto:**

**Alejandro Olmos** / (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)

**Regina Moctezuma** / (52 55) 5224 5456 / [rmoctezumag@televisa.com.mx](mailto:rmoctezumag@televisa.com.mx)

**comunicaciontelevisa@televisa.com.mx**

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
[@Televisa\\_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)



Por último, en relación con la presencia internacional, explicó que gracias a la sociedad Televisa-Univisión, hoy podemos desarrollar esfuerzos transmedia con las marcas que alcancen a los más de 50 millones de hispanos en Estados Unidos.

Tras la inauguración, se espera la intervención de tres reconocidos especialistas en temas de marketing y publicidad: Jeffrey Cole, director del Centro para el Futuro Digital en la USC; Luke Sullivan, director del Departamento de Publicidad del Colegio de Arte y Diseño de Savannah, y Andrew Davis, autor del libro *Unleashing the Power of Partnerships*, uno de los títulos más importantes de marketing de los últimos años.

---

**Contacto:**

**Alejandro Olmos** / (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)

**Regina Moctezuma** / (52 55) 5224 5456 / [rmoctezumag@televisa.com.mx](mailto:rmoctezumag@televisa.com.mx)

[comunicaciontelevisa@televisa.com.mx](mailto:comunicaciontelevisa@televisa.com.mx)

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
[@Televisa\\_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)