



Boletín de prensa
No. T-002
25 de mayo de 2012

Fundación Televisa y la Asociación de Bancos de México celebran la graduación de la Generación 2012 de becarios

- A través del programa **Bécalos** se benefició a más de 20 mil becarios en el actual ciclo escolar.
- Se celebró hoy la graduación de más de 7 mil jóvenes.
- El 1º de mayo se puso en marcha la nueva **Campaña Bécalos 2012**.

El programa **Bécalos** que promueven Fundación Televisa y la Asociación de Bancos de México (ABM), celebró la graduación de su cuarta generación de becarios, con 7 mil 683 jóvenes que concluyeron la preparatoria o la carrera profesional en este ciclo escolar.

Gracias a la conjunción de esfuerzos entre los sectores público y privado, **Bécalos** es el principal programa de apoyo a la educación impulsado por la sociedad civil. Las becas se otorgan en áreas prioritarias para el desarrollo del país: ingenierías, ciencias, y carreras técnicas con lo que se brinda apoyo a diversas propuestas innovadoras en materia educativa.

Entre sus resultados más notables cabe destacar:

- **137 mil 554** becarios acumulados han sido beneficiados entre 2006 y 2011
- **26 mil 390** jóvenes beneficiarios han concluido sus estudios de bachillerato y educación superior
- **3 mil 181** maestros y directivos de toda la República han participado en los congresos educativos de **Bécalos**.
- **521** maestros y directivos apoyados han sido premiados con diplomados en la Universidad Autónoma de Madrid.

La ceremonia de graduación se llevó a cabo en el Colegio de las Vizcaínas de la ciudad de México. En esta estuvieron presentes alrededor de mil alumnos procedentes de 20 estados del país y el Distrito Federal, para celebrar la culminación de su esfuerzo y el inicio de una nueva etapa, con mejores perspectivas de desarrollo profesional y personal.

El evento estuvo encabezado por Jaime Ruíz Sacristán, Presidente de la Asociación de Bancos de México, y por Emilio Azcárraga Jean, Presidente de Grupo Televisa. Es importante resaltar que también asistió en su calidad de padrino de la Generación 2012, el futbolista Javier *El Chicharito* Hernández, quien aún con lo apretado de sus compromisos profesionales, accedió gustoso a formar parte de esta celebración.

Con este festejo también se da continuidad a la Campaña **Bécalos 2012**, que arrancó el 1° de Mayo y concluirá el próximo 31 de agosto. La meta es recaudar al menos **\$157 millones 780 mil 185** pesos, un peso más que el año anterior. En la campaña participan la ABM, Fundación Televisa y diversas instituciones bancarias con su red de más de 30 mil cajeros automáticos.

La base de Bécalos son los donativos que, generosamente y de cinco en cinco pesos, hacen los clientes de los bancos en los cajeros automáticos. A ello se suman las aportaciones iniciales que realizan tanto Fundación Televisa como la Asociación de Bancos de México y los bancos.

Al cierre de la campaña de recaudación 2011 los bancos que realizaron aportaciones directas de capital al fideicomiso Bécalos, independientemente de su participación en cajeros fueron: Santander, Banorte-IXE, BVA-Bancomer, Banamex, HSBC, Scotiabank, Compartamos, Interacciones, Consupago, Ve por Más, JP Morgan, Monex, American Express, CI Banco, Multiva, Invex, UBS Bank México, Visa y Bank of America Merrill Lynch.

Por su parte, Banco del Bajío, Inbursa, Banregio, Banco Ahorro Famsa y Banca Mifel, pusieron a disposición del programa su red de cajeros.

Es importante resaltar que, desde sus inicios, **Bécalos** ha conjugado esfuerzos con la Secretaría de Educación Pública, las secretarías estatales del ramo, así como con Universidades Autónomas y Tecnológicas de diferentes estados y, por supuesto, con la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional .

A través de todos estos esfuerzos, **Bécalos** ha logrado demostrar que cuando los objetivos que se persiguen son comunes, y más si se trata de la educación como pilar fundamental en la construcción del México que anhelamos, sí es posible concitar apoyos de muy diversos actores.