

Televisa reafirma su oferta de entretenimiento en MIPCOM 2015

**Presentó cuatro nuevos formatos:
*The Wacky Old Games, Mini Me, The Ticket y My Online Friends***

Televisa presentó en MIPCOM 2015 **cuatro nuevos formatos** que completan su actual catálogo de entretenimiento. En esta nueva edición, Televisa anunció un *line-up* de garantías en los géneros de *game show, reality y talent*. ***The Wacky Old Games, Mini Me, The Ticket y My Online Friends*** recibieron una excelente acogida por parte del mercado y se unen de esta manera a la oferta de Televisa, que cuenta ya con 28 formatos, entre los que sobresalen los grandes éxitos de *prime time* ***Pequeños Gigantes y Stand Up For Your Country***.

Ricardo Ehram, director global de Formatos de Entretenimiento de Televisa Internacional, define las cuatro novedades del catálogo como “*formatos que resuelven las parrillas de programación a cada uno de nuestros clientes*”. Según Ehram, la nueva oferta permitirá al área de formatos, presente en 49 países en todo el mundo, “*continuar ganando terreno en la industria y seguir creciendo en número de territorios*”.

The Wacky Old Games: los juegos tradicionales más locos del mundo, convertidos en el game show físico más divertido y aventurero de la tele
Televisa provera el *hub* de producción para este formato.

A lo largo y ancho del mundo hay rituales ancestrales, juegos curiosos y extrañas tradiciones que, aunque son verdad, no lo parecen. Los hemos recopilado para crear el *game-show* físico más hilarante y aventurero de la tele. Una manera de que nuestros concursantes recorran el globo desde nuestros espectaculares *hubs* de producción de un modo más que original, y puedan ganar un cuantioso premio monetario o una vuelta al mundo con todos los gastos pagados.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Seis atrevidas parejas dejan la piel para superar nuestras excéntricas pruebas inspiradas en esas tradiciones y rituales increíbles: ¡el queso rodante de Gloucester!, ¡la carrera de esposas finesas!, ¡la tomatina de Buñol! Nosotros ponemos el mapa y los concursantes dan vueltas a la gran bola del mundo que preside el plató y que hace las veces de ruleta. Ella dicta cuánto dinero se llevan, si consiguen el gran premio o, por el contrario, se van a casa con las manos vacías.

The Wacky Old Games es el *twist* definitivo al *game-show* físico en televisión: un viaje lleno de curiosidades, una aventura épica para los más fuertes y divertidos y un globo del mundo dispuesto a repartir retos y regalos por igual.

El Ticket: si tienes un ticket, ya eres un participante

En **El Ticket**, una *app* y un programa de televisión se fusionan de una manera muy original en un formato multiplataforma que puede convertir en millonario a un gran afortunado.

Para entrar al juego sólo debes obtener un *ticket* (un boleto) a través de una *app* y esperar el turno que podría cambiar tu vida. Cuando te toque, deberás responder correctamente 10 preguntas en tu *smartphone*. Si lo logras, te llevarás muchísimo dinero. Pero esta no es la única manera de ganar, porque **El Ticket** también te buscará por todo el país. Los presentadores de este divertido programa de TV sorprenderán a quienes tengan el *ticket*, para hacerlos contestar preguntas millonarias frente a las cámaras. Mientras más personas se unan a **El Ticket**, los premios serán mayores.

Mini Me: grandes celebridades recorren el país para buscar a su sucesor

Un gran *show* en el que grandes estrellas buscan su *mini me*; quieren encontrar la pasión, la fuerza, la emoción, el esfuerzo... entre jóvenes de 14 a 18 años que desean triunfar inspirados en las grandes estrellas y que pueden convertirse en sus sucesores. Los famosos se muestran como nunca se los ha visto, en un formato que potencia la conexión entre grandes celebridades y jóvenes con gran talento.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Mini Me es la mejor manera para descubrir cómo estas celebridades llegaron a ser iconos, cómo es su vida, sus gustos... Los acompañamos en la búsqueda de su *mini me*, un proceso cargado de emociones, recuerdos, afectos... y, sobre todo, mucho espectáculo.

My Online Friends: ¿cuántos de nosotros tenemos amigos en las redes sociales que no sabemos quiénes son?

El ocurrente presentador de **My Online Friends** se hizo la misma pregunta y salió a conocerlos. No tiene idea cómo llegaron a su red de amigos y ahora descubrirá si realmente lo son. A través de situaciones muy divertidas lo veremos entrar a sus casas y compartir con ellos, preguntándoles, como si fuera un adivino, sobre cosas que él sabe porque las vio publicadas en su *timeline*.

Si hay química y buena disposición, quedan en contacto; si no, los borra de su lista... así de fácil. En este formato, el presentador llega con sus cámaras a todas partes sin avisar, buscando amigos verdaderos.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa