

***Papalote Museo del Niño y Televisa presentan***  
**la nueva exhibición “*Mi vida en la tele*”**

- Los visitantes podrán involucrarse en la creación, grabación y edición de su propio programa de tv.
- Los niños aprenderán que los programas de televisión surgen de las buenas ideas.

Esta mañana Dolores Beistegui, Directora General de *Papalote Museo del Niño*, y José Bastón, *Presidente de Televisión y Contenidos de Grupo Televisa*, inauguraron “**Mi vida en la tele**”; un espacio interactivo donde los niños podrán echar a volar su imaginación y creatividad, viviendo todo el proceso que implica la realización de una producción televisiva.

Esta muestra, montada por **Papalote Museo de Niño y Televisa**, estará abierta en forma permanente y en ella los niños podrán vivir todo el progreso creativo de un programa de televisión, desde generar una idea, hasta grabarla, editarla y finalmente transmitirla, para entender que los programas de televisión nos ayudan a difundir y compartir buenas ideas.

En “**Mi vida en la tele**”, los niños podrán desarrollar un mensaje a partir de una idea que se genere en su ámbito de vida cotidiana con su familia, en la escuela, con sus amigos; para luego transformarla en una pieza audiovisual, que puede ser una entrevista, un reportaje, un testimonial, un clip musical o una dramatización.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa

En “**Mi vida en la tele**”, los niños aprenderán también la importancia de responsabilizarse por todos los contenidos que deciden difundir en espacios como Internet.

La exhibición “**Mi vida en la tele**” está integrada por cuatro experiencias creativas de trabajo en equipo:

- **La magia de la imagen.** Los niños vivirán una experiencia introductoria a través de un *video-mapping*, que explica cómo surgen las ideas y cómo se convierten en contenidos de programas televisivos.
- **Cuarto creativo.** Los niños elaborarán el mensaje que quieran dar a conocer en televisión, bajo la premisa de que todo lo que deseen decir, puede ser importante para otros. Además, aprenderán a utilizar los diferentes formatos que pueden emplear para convertir su mensaje en un programa de televisión.
- **Digámoslo al mundo.** Los niños convertirán sus ideas en un pequeño programa de televisión. Podrán convertirse en reporteros y hacer un enlace en vivo desde las instalaciones de Papalote o grabar en un foro, cuya tecnología es igual a la de un foro de televisión real.
- **Comparto mi experiencia.** Los niños editarán su pieza televisiva y decidirán si quieren compartirla al mundo a través de Internet.

Al finalizar la dinámica, los niños podrán dibujar o escribir sus comentarios acerca de su experiencia en “**Mi vida en la tele**” en un muro interactivo.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa

Gracias a esta renovación, “**Mi vida en la tele**” ofrecerá a los visitantes una experiencia de calidad pues su espacio de exhibición aumentó a 172 metros cuadrados (72 metros más que la exhibición anterior) y cuenta con una nueva dinámica para niños de 8 a 12 años de edad y una especial para niños entre 4 y 7 años. Los visitantes podrán ingresar a “**Mi vida en la tele**” en grupos de 10 personas cada 15 minutos; en promedio recibirá 360 personas diariamente.

“**Mi vida en la tele**” es una exhibición permanente creada por **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** y **Grupo Televisa**, como resultado de un esfuerzo coordinado y una alianza sólida entre ambas instituciones. Esta exhibición requirió de más de un año de trabajo en conjunto y una co-inversión para infraestructura, programas de software, equipos y un importante esfuerzo de difusión en diversos medios de **Grupo Televisa**. Los nuevos contenidos y mensajes son resultado de investigaciones, pruebas y evaluaciones realizadas por el área de Contenidos del Museo y la Dirección General de Imagen y Publicidad de Televisa.

\* Este Boletín se acompaña de material fotográfico, cortesía :Televisa

#### Pies de Fotos

- Dolores Béistegui, Directora General de *Papalote Museo del Niño*, y José Bastón, *Presidente de Televisión y Contenidos de Grupo Televisa*, durante la inauguración de la exhibición “**Mi vida en la tele**”.

#### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa