

GALATV

Galavisión se transforma en GalaTV

A partir del próximo 15 de abril, Galavisión, Canal 9, evoluciona a **GalaTV**; con una programación versátil, dirigida al adulto contemporáneo y con la posibilidad de integrar y entretener también a la familia con contenidos de calidad internacional que se adaptan a todos los gustos.

Esta transformación del canal es parte de una estrategia de “network” con todas las televisoras afiliadas, con el fin de ofrecer una operación más eficiente y una programación más atractiva para la audiencia y los anunciantes, tanto nacionales como locales.

GalaTV llega con una imagen fresca y renovada que ofrecerá programas de revista, de entretenimiento, realities y espectáculos. Debido a su éxito, seguirá incluyendo telenovelas, la barra de comedia y la transmisión de eventos deportivos que constituyen un plus del canal.

Dado el importante compromiso de informar a la audiencia, **GalaTV** mantendrá sus espacios informativos nacionales y locales.

Así, la programación de **GalaTV** estará integrada por bloques que podrán ser vistos por igual en todo el país y se complementará de manera diferenciada, en cada ciudad, con producciones locales.

La programación nacional de **GalaTV** incluye el magazine *Despierta América*, líder de audiencia en Estados Unidos, la exitosa telenovela de Telemundo *La Patrona*, al igual que una barra de producciones destacadas de Televisa Networks, como son *Netas divinas*, *Está cañón* y *MoJoe*. Sin faltar el mundo de los espectáculos con *Qué Pókar!*

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa

El cine mexicano del fin de semana, favorito de la audiencia, **GalaTV** mantendrá sus ciclos de películas clásicas y sumará las películas de la nueva era, una opción de gran atractivo para el público.

Otro cambio importante, es que con **GalaTV** se generará también un sistema de franquicias para todos los afiliados a Canal 9 en la República Mexicana, que permitirá al público encontrar en este canal una señal más identificada con su realidad local, que responda a las preferencias y expectativas de las audiencias locales. □

Esta evolución también estará reflejada en la nueva imagen gráfica del logotipo de **GalaTV** que integra tres ejes fundamentales: una **G** estilizada que proviene de Galavisión, su nombre anterior; un número **9** por la frecuencia en la que se transmite actualmente en varias ciudades; y una **gama de colores** que representan la barra cromática de la televisión y el espíritu dinámico y alegre de la nueva propuesta, así como un mosaico de colores que son el reflejo de nuestro espíritu.

Otra característica novedosa de **GalaTV** es que contará con un paquete sonoro con una misma línea musical que variará para identificar la programación de espectáculos, deportes, novelas, revistas y noticieros.

GalaTV se transforma para dar una extensión a esta marca y llevar sus contenidos a diferentes plataformas y satisfacer los gustos y expectativas de diversas audiencias.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa