

FUNDACIÓN TELEVISA PRESENTA LA CAMPAÑA DE VALORES 2013

- ***Por décimo año consecutivo se lanza la Campaña Valores.***
- ***La campaña cuenta con la participación de los cantantes Nigga, Niña Dioz y Big Metra.***
- ***Los mensajes se difundirán a través de diversas plataformas, invitando al público a participar que generen un movimiento a favor de los valores.***

Desde hace diez años, Fundación Televisa lleva a cabo uno de las campañas más exitosas para promover los valores de convivencia, que son esenciales para la construcción de comunidades seguras. La frase “¿TIENES EL VALOR O TE VALE?” es una de las más reconocidas en nuestro país y se utiliza de manera coloquial como parte del lenguaje de los mexicanos.

Este año, la música será la encargada de comunicar un mensaje de reflexión y acción, que gracias a las diferentes plataformas de Grupo Televisa llegarán a millones de personas.

La Campaña de Valores 2013 de Fundación Televisa, consta de tres historias, contadas de manera diferente y novedosa, mediante una canción. Para esto se eligieron los estilos musicales de hip hop, rap y reggaetón, caracterizadas por su tono crítico y por sus letras vanguardistas que abordan diversas problemáticas sociales

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa

Las canciones serán interpretadas por Big Metra, Niña Dioz y Nigga, quienes donaron su tiempo y talento componiendo los temas que interpretarán en los videos. En cada uno de los videos se abordarán problemas cotidianos como el bullying, que recordarán a la gente la importancia de vivir con valores que rescatan conceptos fundamentales como el respeto, la igualdad y la tolerancia.

El motor creativo detrás de esta campaña es José Beker y la realización estuvo a cargo de Pedro Torres. La Campaña de Valores 2013 de Fundación Televisa tendrá distintas versiones que estarán al aire todo el año a través de distintas plataformas que incluyen televisión, radio, cine, website y redes sociales.

La Campaña de Valores 2013 también incluirá diversas actividades que se realizarán principalmente a través de Internet y redes sociales.

El detrás de cámaras de la Campaña de Valores 2013 de Fundación Televisa podrá ser vista en: www.fundaciontelevisa.org

*** Se adjunta material fotográfico**

PIE DE FOTO 1: José Beker, creativo de la campaña ¿Tienes el valor o te vale? de Fundación Televisa; los cantantes Big Metra y Niña Dioz; Alicia Lebrija, Presidente Ejecutivo de Fundación Televisa y Nigga en la presentación de la Campaña de Valores 2013 de Fundación Televisa ¿Tienes el valor o te vale?

PIE DE FOTO 2: Los cantantes Big Metra, Nigga y Niña Dioz en la presentación de la Campaña de Valores 2013 de Fundación Televisa ¿Tienes el valor o te vale?

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa