



## Programas más vistos en TV nacional

### Niveles de audiencia

Semana del 14 al 20 de enero del 2019\*

Noticieros	Telenovelas
 <b>Noticieros Matutinos</b>  Share <b>17.04%</b> Margen vs competidor + <b>52.96%**</b>	 <b>Como dice el dicho</b>  Share <b>17.70%</b> Margen vs competidor + <b>101.82%**</b>
 <b>En punto con Denise Maerker</b>  Share <b>17.95%</b> Margen vs competidor + <b>43.71%**</b>	 <b>La Rosa de Guadalupe</b>  Share <b>20.55%</b> Margen vs competidor + <b>73.71%**</b>
	 <b>Mi marido tiene más familia</b>  Share <b>18.15%</b> Margen vs competidor + <b>20.11%**</b>
	 <b>Amar a muerte</b>  Share <b>17.02%</b> Margen vs competidor + <b>9.38%**</b>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.  
**Target:** Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.  
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.  
 \* Datos Nielsen-IBOPE México.  
 \*\* Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
 @Televisa\_Prensa