



**EndemolShine
Boomdog**

Boletín de prensa
No. E1645
22 de enero, 2019

Televisa y Endemol Shine firman nuevo acuerdo para desarrollo de contenidos a nivel mundial

- ***Endemol Shine Boomdog y Televisa Estudios coproducirán series originales asegurando el liderazgo en el mercado hispano***
- ***Acuerdan realizar primera producción para mercado hispano en Norteamérica, México y Sudamérica***
- ***Dos gigantes de la creatividad suman fuerzas: Endemol Shine tiene miles de títulos y Televisa genera más de 90,000 horas de producción anuales***

Televisa y Endemol Shine fortalecen su alianza, con la firma de un nuevo acuerdo que contempla el desarrollo y producción conjunta de programas, series y formatos originales de Endemol Shine Group, enfocados a los mercados de México, hispano de Estados Unidos y resto del mundo, anunciaron hoy Patricio Wills, Presidente y Head of Studio de Televisa Estudios, y Laurens Drillich, Presidente de Endemol Shine Latino.

Endemol Shine reconoce la experiencia y liderazgo mundial de Televisa en generación y difusión de contenidos audiovisuales en español. En 2018 la señal de Televisa fue la más vista en México, sus producciones se ubicaron permanentemente en 9 de los primeros lugares del Top 10. Sus contenidos también fueron los más vistos en la TV latina de Estados Unidos.

Conscientes de esta fortaleza, el acuerdo establece que el equipo de desarrollo de contenidos de Televisa trabajará en coordinación con Endemol Shine Boomdog, un nuevo estudio en la Ciudad de México, para desarrollar y coproducir series originales.



**EndemolShine
Boomdog**

Derivado de este acuerdo, la primera coproducción será **"Hijos de Tigre" (2019)**. Continuará coproduciéndose **"Me caigo de risa"** ("Anything Goes"), cuya tercera temporada transmitida por Televisa en México, concluyó el 9 de agosto, en promedio cada capítulo siendo visto por 1.8 millones de personas.

La alianza entre Televisa y Endemol Shine data de 2002. En ese tiempo, entre los principales formatos de Endemol Shine adaptados y distribuidos por Televisa, destacan "Big Brother", "Operación triunfo", "Factor miedo" y "Los exitosos Pérez".

El formato más reciente coproducido por Televisa y Endemol Shine Boomdog, fue la sexta temporada de **"Mira Quién Baila"**. Este exitoso talent show, que se transmitió por Televisa y Univision, se ubicó como el programa dominical de mayor audiencia en México y en la TV latina en Estados Unidos.

"Endemol Shine tiene una larga y exitosa historia con Televisa y estamos encantados de continuar esta relación con este nuevo acuerdo sin precedentes", dijo Drillich. "Nuestro equipo en Endemol Shine Boomdog, con sede en la Ciudad de México, ya está desarrollando nuevas series prometedoras con el equipo de Televisa y esperamos lanzarlas con éxito juntos."

"Televisa y Endemol tienen una relación de 17 años. Agradecemos la confianza que una productora internacional de la talla de Endemol, pone en Televisa para coproducir para el mercado mundial", afirmó Patricio Wills, Presidente y Head of Studio de Televisa Estudios.

Contacto para información:

Endemol Shine América del Norte

Joe Schlosser

Joe.schlosser@endemolshine.us | 747.529.8015

Grupo Televisa

Mario San Martín

mmartin7@televisa.com.mx televisacomunicacion@televisa.com.mx |

(52 55) 57283668



**EndemolShine
Boomdog**

Sobre Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

About Endemol Shine Boomdog

Endemol Shine Boomdog is the new Spanish-language division of Endemol Shine North America, developing and producing original content for the U.S. Hispanic and Mexican TV markets. The division was formed in November 2017, when Endemol Shine Latino joined forces with Mexico City-based production company Boomdog to form Endemol Shine Boomdog. The studio, which has offices and production facilities in Mexico City, Los Angeles and Miami, is focused on developing and producing scripted and unscripted content for the U.S. Hispanic and Mexican TV markets.