



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 05 al 11 de noviembre, 2018*

Noticieros

Telenovelas

<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> Noticieros Matutinos Share 18.21% Margen vs competidor + 51.49%** </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> En punto con Denise Maerker Share 17.88% Margen vs competidor + 97.35%** </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> Como dice el dicho Share 19.96% Margen vs competidor + 94.35%** </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> La Rosa de Guadalupe Share 22.76% Margen vs competidor + 82.37%** </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> Mi marido tiene más familia Share 19.58% Margen vs competidor + 31.05%** </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <div style="margin-left: 5px;"> Amar a muerte Share 21.01% Margen vs competidor + 41.48%** </div> </div>
--	---

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa