



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 29 de octubre al 04 de noviembre, 2018*

Noticieros	Telenovelas
 Noticieros Matutinos Share 17.69% Margen vs competidor + 73.43%**	 Como dice el dicho Share 17.68% Margen vs competidor + 89.49%**
 En punto con Denise Maerker Share 15.71% Margen vs competidor + 96.62%**	 La Rosa de Guadalupe Share 20.41% Margen vs competidor + 67.84%**
	 Mi marido tiene más familia Share 17.56% Margen vs competidor + 21.69%**
	 Sin miedo a la verdad Share 17.98% Margen vs competidor + 24.77%**

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen / BDOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa