



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 15 al 21 de octubre, 2018*

Noticieros ☰	Telenovelas ☰
 Noticieros Matutinos Share 17.97% Margen vs competidor + 69.20%**	 Como dice el dicho Share 19.54% Margen vs competidor + 93.84%**
 En punto con Denise Maerker Share 17.49% Margen vs competidor + 126.55%**	 La Rosa de Guadalupe Share 21.84% Margen vs competidor + 70.49%**
	 Mi marido tiene más familia Share 18.95% Margen vs competidor + 29.26%**
	 Sin miedo a la verdad Share 18.29% Margen vs competidor + 29.25%**

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Activa Uno.
 Cuando los programas no empiezan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-BOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa