



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 01 al 07 de octubre, 2018*

Noticieros	Telenovelas
 Noticieros Matutinos Share 19.12% Margen vs competidor + 78.19%**	 Like, la leyenda Share 17.44% Margen vs competidor + 53.25%**
 En punto con Denise Maerker Share 15.20% Margen vs competidor + 78.61%**	 La Rosa de Guadalupe Share 18.75% Margen vs competidor + 38.37%**
	 Mi marido tiene más familia Share 16.80% Margen vs competidor + 6.66%**
	 La Piloto 2 Share 15.67% Margen vs competidor + 4.60%**

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.
Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa