

## **UNIVISION Y TELEVISA FIRMAN ALIANZA CON CARACOL TELEVISIÓN**

### **El acuerdo contempla una alianza estratégica para la producción y transmisión de contenidos de Caracol en México y Estados Unidos**

Miami, FL., 4 de diciembre de 2012 - Televisa y Univision Communications anunciaron hoy un acuerdo a largo plazo con Caracol para producir y transmitir el contenido de Caracol en México y Estados Unidos. Bajo el acuerdo, UniMás, la cadena hermana de Univision, transmitirá en los Estados Unidos las series y telenovelas producidas por Caracol.

Univision, a través de UniMás (antes conocida como TeleFutura), emitirá en horario estelar, un mínimo de horas anuales producidas por Caracol, entre las que podrán seleccionar telenovelas, series y programas de entretenimiento. Televisa, por su parte, tendrá acceso al acervo de la compañía colombiana para producir y transmitir programas originales de Caracol en las señales de televisión abierta y paga de Televisa en México y Latinoamérica. El acuerdo será efectivo a partir de enero del 2013.

Gonzalo Córdoba, Presidente de Caracol Televisión, indicó que “Este acuerdo es una de las alianzas estratégicas internacionales más importantes que ha firmado Caracol en toda su historia, teniendo en cuenta nuestra firme apuesta por globalizar el contenido que creamos y expandir aún más nuestro alcance alrededor del mundo. Televisa y Univision son los socios ideales para lograr este objetivo”.

José Bastón, Presidente de Contenidos y Televisión del Grupo Televisa, señaló que “El contar con el contenido de Caracol para nuestras audiencias de televisión abierta y televisión de paga es parte del compromiso de Grupo Televisa de transmitir el contenido de más alta calidad y de más diversos géneros”.

“Este acuerdo con Caracol es parte de nuestro compromiso de ofrecer el mejor contenido a nuestra audiencia y nos enorgullece el poder asociarnos con esta gran empresa para brindar más opciones en los Estados Unidos,” agregó Cesar Conde, Presidente de las Cadenas de Univision.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa\_Prensa



### **Sobre Caracol Televisión**

*Caracol Televisión es un canal de operación privada y una productora internacional que ha realizado la gran parte de los programas más innovadores y exitosos de la televisión colombiana. Caracol ha expandido su influencia al mundo entero por medio de su señal internacional y su división de distribución internacional. Con oficinas en Miami, Madrid y Bogotá, Caracol Internacional distribuye las originales telenovelas, series y formatos de entretenimiento creados por Caracol TV, que han cruzado todas las barreras culturales y lingüísticas, convirtiéndose así en productos de gran reconocimiento global por sus excelentes resultados donde han sido emitidos o producidos. Con 50 años de experiencia en la industria de la televisión, Caracol produce 4,000 horas de material audiovisual al año, cuenta con más de 10,000 horas de librería original, sus programas han sido emitidos en cerca de 80 países en los cinco continentes y las adaptaciones locales de sus guiones se han convertido en grandes éxitos a nivel mundial. Caracol Televisión cuenta con once estudios, varios de ellos en Alta Definición, cuya capacidad total es cercana a los 20.000 metros cuadrados.*

### **Sobre Televisa**

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana de acuerdo con su capitalización de mercado, y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La Compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de largometraje, operación de un portal de Internet, y participa en la industria de juegos y sorteos.*

### **Sobre Univision Communications**

*Univision Communications Inc. (UCI por sus siglas en inglés) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. Sus activos incluyen: la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de Estados Unidos, independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, que llega al 96% de los hogares hispanos en EE.UU.; la Cadena TeleFutura, una cadena de televisión en español de interés general, que llega al 88% de los hogares hispanos en EE.UU.; y Univision Cable Networks, que incluye a Galavisión, cadena líder de televisión por cable en español en el país, y a Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas 24 horas al día, Univision Deportes Network, una cadena nueva dedicada a los deportes 24 horas al día, ForoTV, una nueva cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias 24 horas al día, y un conjunto adicional de seis señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit y Clásico TV; Univision Studios, productor y coproductor de "reality shows", series dramáticas y otros formatos de programación para las plataformas de la*

---

#### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa\_Prensa



*compañía; Univision Television Group, división que es propietaria y/u operadora de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial hispano, que es propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Interactive Media, una red de sitios nacionales y locales en línea y telefonía móvil, incluyendo a UNIVISION.COM, el portal en línea en español más visitado por los hispanos en Estados Unidos, Univision Móvil, líder en la industria de la telefonía móvil desde hace años, que ofrece servicios y productos móviles únicos y relevantes, y Univision Partner Group, una red especializada en anunciantes y editores. Con sede corporativa en la ciudad de Nueva York, UCI opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite UNIVISION.NET.*

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa\_Prensa