

Televisa líder de audiencia dominical

El partido América-Chivas y el estreno de *La Voz... México* fueron las emisiones más vistas del pasado domingo

Nuevamente la programación de Televisa se ubica como líder de audiencia dominical. El domingo 30 de septiembre, el partido entre los equipos de futbol América y Chivas y la primera gala de la nueva edición de *La Voz... México* fueron las dos emisiones más vistas en TV abierta.

La emisión del partido de futbol entre América y Chivas, se ubicó como líder de toda la programación dominical, al registrar, una audiencia de 4 millones 304 mil personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México. El clásico del futbol mexicano, transmitido por *las estrellas*, superó a su competencia por 266.29%.

En su estreno, *La Voz... México* se ubicó como líder del prime time dominical, al registrar 4 millones 224 mil personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México. La primera gala de este exitoso talent show, transmitida por *las estrellas* y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 169.55%**

***Datos en rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. 28 ciudades.**

****Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa v Azteca Uno.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa