



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 16 al 22 de julio, 2018*

Noticieros ☰	Telenovelas ☰
<p>Noticieros Matutinos</p> <p>📺 Share 15.65%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 64.73%**</p>	<p>Y mañana será otro día... mejor</p> <p>📺 Share 17.61%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 126.93%**</p>
<p>En punto con Denise Maerker</p> <p>📺 Share 15.24%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 144.23%**</p>	<p>La jefa del campeón</p> <p>📺 Share 18.89%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 67.61%**</p>
	<p>La Rosa de Guadalupe</p> <p>📺 Share 20.96%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 105.69%**</p>
	<p>Mi marido tiene más familia</p> <p>📺 Share 20.94%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 370.56%**</p>
	<p>La Piloto 2</p> <p>📺 Share 16.00%</p> <p>👑 Margen vs competidor + 203.03%**</p>

📺 Share: Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / Variable: Share % / Canales Televisa: las estrellas / Canales competencia: Azteca Uno. Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)