



## Programas más vistos en TV nacional

### Niveles de audiencia

Semana del 23 al 29 de abril, 2018\*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Noticieros Matutinos</b> Share <b>18.59%</b> Margen vs competidor <b>+ 70.86%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">6-9:00 hrs</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Y mañana será otro día... mejor</b> Share <b>20.12%</b> Margen vs competidor <b>+ 122.32%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">16:30 hrs</div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Las noticias con Karla Iberia Sánchez</b> Share <b>11.90%</b> Margen vs competidor <b>+ 56.16%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">14:30 hrs</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Hijas de la luna</b> Share <b>20.88%</b> Margen vs competidor <b>+ 68.55%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">18:30 hrs</div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>En punto con Denise Maerker</b> Share <b>18.49%</b> Margen vs competidor <b>+ 246.90%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">22:30 hrs</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Tenías que ser tú</b> Share <b>17.23%</b> Margen vs competidor <b>+ 321.27%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">20:30 hrs</div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p><b>Por amar sin ley</b> Share <b>17.52%</b> Margen vs competidor <b>+ 272.76%**</b></p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center; border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; color: orange;">21:30 hrs</div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

**Target:** Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno. Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

\* Datos Nielsen-IBOPE México.  
\*\* Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[@Televisa\\_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)