



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 26 de marzo al 1 de abril, 2018*

Noticieros ☰	Telenovelas ☰
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Noticieros Matutinos Share 15.64% Margen vs competidor + 44.28%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 6-9:00 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Sin tu mirada Share 17.77% Margen vs competidor + 131.68%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 16:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Las noticias con Karla Iberia Sánchez Share 10.86% Margen vs competidor + 95.32%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 14:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Hijas de la luna Share 17.06% Margen vs competidor + 48.09%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 18:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>En punto con Denise Maerker Share 14.91% Margen vs competidor + 159.30%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 22:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Tenías que ser tú Share 15.60% Margen vs competidor + 281.42%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 20:30 hrs </div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Por amar sin ley Share 16.32% Margen vs competidor + 241.42%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 21:30 hrs </div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa