



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 15 al 21 de enero, 2018*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Noticieros Matutinos Share 19.22% Margen vs competidor + 35.73%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 6-9:00 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Sin tu mirada Share 25.59% Margen vs competidor + 113.43%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 16:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Las noticias con Karla Iberia Sánchez Share 18.14% Margen vs competidor + 132.27%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 14:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Me declaro culpable Share 23.23% Margen vs competidor + 156.12</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 19:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>En punto con Denise Maerker Share 23.90% Margen vs competidor + 161.49%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 22:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Papá a toda madre Share 21.13% Margen vs competidor + 276.65%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 20:30 hrs </div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Caer en tentación Share 21.09% Margen vs competidor + 222.48%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 21:30 hrs </div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Uno.
Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa