




Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 8 al 14 de enero, 2018*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Noticieros Matutinos Share 16.52% Margen vs competidor + 31.63%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">6-9:00 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Sin tu mirada Share 19.30% Margen vs competidor + 103.59%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">16:30 hrs</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Las noticias con Karla Iberia Sánchez Share 13.26% Margen vs competidor + 98.50%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">14:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Me declaro culpable Share 17.38% Margen vs competidor + 112.47%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">19:30 hrs</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>En punto con Denise Maerker Share 16.52% Margen vs competidor + 110.45%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">22:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Papá a toda madre Share 16.27% Margen vs competidor + 215.31%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">20:30 hrs</div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Caer en tentación Share 16.09% Margen vs competidor + 180.31%**</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">21:30 hrs</div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Trece.
Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa