








Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 1 al 7 de enero, 2018*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Noticieros Matutinos  Share 16.23% Margen vs competidor + 49.86%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 6-9:00 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Sin tu mirada  Share 17.37% Margen vs competidor + 108.02%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 16:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Las noticias con Karla Iberia Sánchez  Share 10.95% Margen vs competidor + 69.50%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 14:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Me declaro culpable  Share 16.31% Margen vs competidor + 119.52%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 19:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  En punto con Denise Maerker  Share 14.79% Margen vs competidor + 127.54%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 22:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Papá a toda madre  Share 15.86% Margen vs competidor + 257.21%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 20:30 hrs </div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  Caer en tentación  Share 13.31% Margen vs competidor + 167.81%** </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 21:30 hrs </div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Trece.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa