



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 11 al 17 de diciembre, 2017*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Noticieros Matutinos Share 16.57% Margen vs competidor + 34.39%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">6-9:00 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Sin tu mirada Share 19.22% Margen vs competidor + 119.41%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">16:30 hrs</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Las noticias con Karla Iberia Sánchez Share 12.07% Margen vs competidor + 58.19%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">14:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Me declaro culpable Share 18.18% Margen vs competidor + 127.53%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">19:30 hrs</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>En punto con Denise Maerker Share 16.62% Margen vs competidor + 140.17%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">22:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Papá a toda madre Share 17.79% Margen vs competidor + 305.24%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">20:30 hrs</div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Caer en tentación Share 15.97% Margen vs competidor + 211.31%**</p> </div> <div style="text-align: right;">  <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange; font-size: 8px;">21:30 hrs</div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Trece.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)