



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 24 al 30 de julio, 2017*

Noticieros	Telenovelas
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Noticieros Matutinos Share 17.27% Margen vs competidor +51.59%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 6-9:00 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>El vuelo de la Victoria Share 23.09% Margen vs competidor + 98.37%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 17:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Las noticias con Karla Iberia Sánchez Share 10.00% Margen vs competidor + 52.21%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 14:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Enamorándome de Ramón Share 27.22% Margen vs competidor + 297.95%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 19:30 hrs </div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>En punto con Denise Maerker Share 20.24% Margen vs competidor + 198.97%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 22:30 hrs </div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>Mi marido tiene familia Share 24.36% Margen vs competidor + 296.74%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 20:30 hrs </div> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  <p>La Piloto Share 20.74% Margen vs competidor +273.69%**</p> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 21:30 hrs </div> </div> </div>

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.

Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas / **Canales competencia:** Azteca Trece.
Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.

* Datos Nielsen-IBOPE México.
** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
 @Televisa_Prensa