



Programas más vistos en TV nacional

Niveles de audiencia

Semana del 10 al 16 de julio, 2017*

Noticieros	Telenovelas	Eventos Deportivos
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  Noticieros Matutinos  Share 16.98% Margen competidor + 42.60%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">6-9:00 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  El vuelo de la Victoria  Share 25.63% Margen competidor + 194.60%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">17:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  México vs. Jamaica  Share 14.00% Margen competidor + 15.17%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">julio 13</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  Las noticias con Karla Iberia Sánchez  Share 11.03% Margen competidor + 75.36%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">14:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  Enamorándome de Ramón  Share 26.70% Margen competidor + 417.44%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">19:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  México vs. Curazao  Share 13.81% Margen competidor + 28.59%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">julio 16</div> </div> </div>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  En punto con Denise Maerker  Share 19.01% Margen competidor + 176.31%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">22:30 hrs</div> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  Mi marido tiene familia  Share 23.70% Margen competidor + 360.19%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">20:30 hrs</div> </div> </div>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;">  La Piloto  Share 20.24% Margen competidor + 300.00%** </div> <div style="width: 15%; text-align: right;"> <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; color: orange;">21:30 hrs</div> </div> </div>	

 **Share:** Porcentaje de televisores encendidos.
Target: Total de personas 4+ de las 28 ciudades / **Variable:** Share % / **Canales Televisa:** las estrellas y Canal 5 / **Canales competencia:** Azteca Trece y Azteca Siete.
 Cuando los programas no empatan totalmente en horario, la comparación se hace contra el dato total del programa similar más cercano al horario.
 * Datos Nielsen-IBOPE México.
 ** Margen en que supera a más cercano competidor.

DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
 televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)