

Gerardo López Gallo se integra a Televisa

- **Ocupará la Vicepresidencia de Programación, Mercadeo e Investigación**

Televisa informa que Gerardo López Gallo se integra a su equipo como Vicepresidente de Programación, Mercadeo e Investigación, con lo que esas importantes funciones quedarán estructuradas bajo una misma conducción.

Gerardo López Gallo cuenta con una exitosa carrera de más de 20 años en medios de comunicación, con amplia experiencia en televisión, mercadeo y publicidad. Es ampliamente reconocido por su liderazgo estratégico y probada capacidad en la planificación, desarrollo y producción de campañas dirigidas a las audiencias en México y Estados Unidos.

Recientemente se desempeñó como Vicepresidente de Contenido en Discovery Networks México (Discovery Channel, Discovery Home & Health, Discovery Kids, Animal Planet, TLC e Investigation Discovery), cartera que bajo su dirección registró los más altos niveles de audiencia en su historia.

Antes de Discovery, Gerardo López Gallo trabajó 12 años en Univision, a la que se incorporó en 2001, donde fue parte del equipo encargado de desarrollar la identidad de marca de la cadena UniMás.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

En Univision, entre otros puestos, Gerardo López Gallo también ocupó la Vicepresidencia de Integraciones, donde fue responsable de maximizar el valor de la cartera de cadenas de cable de Univision. Igualmente estuvo a cargo de la Vicepresidencia de Programación y Producción de Galavisión, la cadena de cable en español de mayor audiencia en los Estados Unidos, donde creó e implementó una estrategia de programación vertical que logró altos incrementos de ratings.

Isaac Lee, responsable de los contenidos para Televisa y Univision (Chief Content Officer), destacó que “la incorporación de Gerardo López Gallo permitirá centralizar, bajo una misma conducción, el trabajo de nuestros equipos de programación, mercadeo e investigación, para consolidar un enfoque más analítico e integral, que nos permita obtener una mejor comprensión de lo que las audiencias quieren ver y cuándo lo quieren ver”.

Gerardo López Gallo se incorporará a Televisa a partir del próximo 15 de marzo, reportando a Isaac Lee.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa