

César Jaramillo se integra a Televisa para encabezar la estrategia de marketing de la compañía

César Jaramillo, reconocido especialista en marketing de consumo masivo, se integra a Televisa como Director General de Marketing, área encargada de diseñar e instrumentar la estrategia de marketing de la compañía.

La incorporación de César Jaramillo aporta a Televisa más de 20 años de experiencia internacional en marketing y conocimiento del consumidor. Durante los últimos 5 años, Jaramillo estuvo al frente de diversos proyectos enfocados a crear una sólida conexión entre P&G y el consumidor mexicano. Resultado de su trabajo fue la construcción de un mensaje de alta calidad y máximo alcance, que permitió a esa empresa incrementar y consolidar su portafolio de marcas en México.

César Jaramillo dijo estar entusiasmado por poder sumar su experiencia y perspectiva al segmento de contenidos de Televisa. "Durante los últimos 5 años, he podido obtener un profundo conocimiento del comportamiento de consumo en nuevas plataformas, por lo que espero poder contribuir a reforzar el posicionamiento de Televisa como líder en contenidos tradicionales y formatos emergentes", señaló Jaramillo. También apuntó que "los contenidos de Televisa son espacios ideales para la comercialización, por los altos niveles de *engagement* que generan en la audiencia".

José Bastón, Presidente de Televisión y Contenidos de Grupo Televisa, afirmó que "el profundo conocimiento del comportamiento de consumo y el innovador enfoque mercadológico de César Jaramillo, constituyen un importante activo para fortalecer los contenidos y las estrategias de comercialización multiplataforma que Televisa desarrolla desde hace varios años".

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa



Boletín de prensa
No. E1066
18 de octubre, 2016

José Bastón subrayó que “Televisa reconoce los profundos cambios que se están produciendo en el mercado y la importancia que, hoy más que nunca, tiene el comprender y atender las expectativas y hábitos de la audiencia”. Agregó que por ello, en los últimos 24 meses, Televisa ha incrementado su capacidad de generación de contenidos, con una amplia gama de producciones que complementan la oferta de telenovelas, unitarios, deportes y noticias. “Todas ellas, enfocadas a sumar a nuestra audiencia el creciente sector que empieza a consumir contenido en nuevas plataformas”, precisó.

César Jaramillo se incorpora a Grupo Televisa a partir del presente mes de octubre.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa