

## **Televisa y Taboola firman alianza estratégica de colaboración**

**El acuerdo permitirá expandir el territorio en el que pueden ser  
ubicados los contenidos de Televisa**

Televisa y Taboola, la principal plataforma de oferta de contenido, anuncian la firma de una alianza estratégica que permitirá expandir el territorio en el que puedan ser ubicados los contenidos de Televisa --ya sea en texto, imagen o video--, personalizando a sus audiencias digitales.

Esta es la primera alianza de este tipo que realiza Televisa, en la que incorpora tecnología de algoritmos de predicción, con el objetivo de incrementar los ingresos a través de contenidos patrocinados que fortalecen la lealtad de los usuarios.

Taboola es la principal plataforma de descubrimiento, sirviendo más de 360 mil millones de recomendaciones editoriales y de video a más de mil millones de visitantes únicos cada mes en algunos de los sitios web más innovadores. Taboola actúa como un motor de búsqueda a la inversa, analizando cientos de señales en tiempo real (incluyendo ubicación, tipo de dispositivo, fuente y tendencias de redes sociales, entre otras muchas) para que los contenidos coincidan con lo que el usuario está interesado en consumir. En lugar de esperar a que la gente los busque, la información y el contenido relevante aparecen a la vista del lector mientras éste navega en la web.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa

Sobre esta alianza, Ricardo Carvajal, Director Digital de Televisa, señaló que: "El consumo en medios digitales continúa creciendo en México, y por ello la necesidad de expandir nuestro negocio en línea –más allá de la oferta en televisión– se volvió nuestra prioridad. Taboola fue el mejor socio que pudimos escoger para absorber su enorme experiencia de usuario y jerarquización, que es clave para Televisa y para nuestra audiencia. La recomendación de contenido es una nueva estrategia para nosotros y Taboola nos ha ayudado a integrarla de manera transparente, además de que cuenta con una serie de herramientas editoriales que esperamos utilizar para informar con mayor calidad editorial".

Por su parte, Adam Singolda, fundador y CEO de Taboola, afirmó que: "Televisa es una de las compañías de medios más relevantes a nivel mundial, con capacidades de creación y distribución en los cinco continentes. En la batalla por robar la atención del usuario, no podríamos estar más emocionados de unirnos a Televisa en su camino por llevar su contenido de alta calidad a los consumidores de todo el mundo, de una manera personalizada".

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa