



Fundación Televisa y *Como dice el dicho* lanzan "*La semana de la infancia*"

Fundación Televisa y la producción de ***Como dice el dicho*** se unen para realizar "***La semana de la infancia***", concepto que busca ofrecer orientación que contribuya a apoyar el adecuado desarrollo cerebral de niños en la primera infancia.

En "***La semana de la infancia***", ***Como dice el dicho*** presentará historias sobre familias que enfrentan diversas problemáticas, en el proceso de lograr una adecuada crianza para pequeños en edades que fluctúan entre los 0 y 6 años (primera infancia).

Estas emisiones especiales de ***Como dice el dicho*** tienen el objetivo de orientar a familias que se encuentren en situaciones similares, para que identifiquen y conozcan la plataforma **Vroom**, donde podrán encontrar importantes apoyos para transformar la vida de sus pequeños.

"***La semana de la infancia***" comprende cinco capítulos especiales: "Al niño corrígelo con cariño"; "Llorando y riendo, va el niño aprendiendo"; "Acuérdate, suegra, que también fuiste nuera"; "Un tropezón puede prevenir una caída" y "Lo que el niño oyó en el hogar, eso dice en el portal".

Con estas emisiones, **Fundación Televisa** y la producción de ***Como dice el dicho*** buscan: sensibilizar sobre la importancia de los primeros años de vida y el valor de una estimulación temprana intencional y sistemática; empoderar con información práctica sobre actividades sencillas que pueden llevar a cabo en su vida diaria, para estimular un desarrollo adecuado; y alertar sobre los aspectos importantes del desarrollo de los niños, para identificar retos potenciales y acudir oportunamente a un especialista.



Contacto:

Mario San Martín | (52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

@Televisa_Prensa
www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa

"La semana de la infancia" forma parte de las iniciativas que **Fundación Televisa** realiza en colaboración con múltiples instancias, para apoyar diversas causas sociales. En este caso, con la Fundación de la Familia Bezos para promover su programa *"Empieza temprano"*, enfocado a contribuir, a través de la plataforma **Vroom**, al adecuado desarrollo cerebral de niñas y niños en la primera infancia.

Vroom es un programa global de la Fundación de la Familia Bezos, que ayuda a los padres a estimular la capacidad de aprendizaje de sus hijos, durante los momentos que comparten juntos e inspira a los padres, a través de las personas en las que confían y los lugares que suelen visitar.

"La semana de la infancia" también cuenta con la participación de **Fundación Coppel**, organización que reconoce la importancia de promover el adecuado desarrollo de los niños desde sus primeros años, para crear los cimientos de la formación de individuos que puedan integrarse positivamente y proactivamente a su comunidad.

Los capítulos especiales de **"La semana de la infancia"** de **Como dice el dicho** se transmitirán del 11 al 15 de octubre, a las 17:30 horas, por **las estrellas**.



Contacto:

Mario San Martín | (52 55) 5728 3668
Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)
www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa