

izzi lanza hoy su nuevo producto de video: izzi tv

El día de hoy, izzi revoluciona las telecomunicaciones con el lanzamiento de su nuevo producto de video, izzi tv. La oferta incluye tres funcionalidades en una sola plataforma: televisión en vivo, programación On Demand, y la nueva aplicación izzi go, que le permite a los usuarios disfrutar de la programación, controlar la televisión y llevar todo el contenido de izzi tv en sus dispositivos móviles.

Entre las características del producto destaca un innovador y amigable diseño de sus menús e interfaz, asegurando una navegación fácil y práctica a través de opciones de canales en vivo y mosaicos interactivos. Adicionalmente, destaca la oferta de canales de televisión, deportes y los más de 14 mil títulos de programas, series y películas de Blim, FOX+, HBO, Golden Premier y 30 canales internacionales, que hoy son importantes aliados estratégicos de izzi.

La aplicación izzi go se puede descargar gratuitamente y tiene tres funciones principales: la primera, el uso simultáneo de izzi tv, incluso con programación distinta en televisión y en el dispositivo móvil; la segunda funcionalidad es que el dispositivo se convierte en un control remoto con el que se pueden elegir los canales, el volumen y ver la guía de televisión de forma fácil y práctica; por último, la aplicación permite ver canales en vivo, películas, series o rentar los estrenos más recientes.

Con el lanzamiento de izzi tv, que está disponible para contratación a partir del día de hoy, se completan las tres líneas estratégicas de negocio sobre las que la empresa está apostando su crecimiento para los próximos años.

--00--

Contacto:

Artemisa Padilla / (52 55) 5224 5676 / apadillagu@izzi.mx
prensa@izzi.mx