

Resultados relevantes del 2018

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 8.2% y 8.5%, respectivamente**
- **Las ventas de publicidad crecieron 2.1% durante el año**
- **Crecimiento de doble dígito de 11.0% en las ventas y la utilidad del segmento operativo de la operación de mercado masivo de Cable**
- **Sky alcanzó las 92 mil RGUs¹ de banda ancha**
- **Televisa concluye su análisis de reestructura con la decisión de permanecer como un operador de medios y telecomunicaciones verticalmente integrado**

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 21 de febrero de 2019 — Grupo Televisa, S.A.B (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o la "Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al año completo y cuarto trimestre 2018. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el cambio porcentual del 2018 con respecto al 2017:

	2018 Margen		2017 Margen		Cambio
		%		%	%
Ventas netas	101,282.3	100.0	93,586.2	100.0	8.2
Utilidad neta	7,615.3	7.5	6,026.4	6.4	26.4
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	6,009.4	5.9	3,973.4	4.2	51.2
Ventas netas de los segmentos	106,094.4	100.0	96,930.4	100.0	9.5
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	40,679.2	38.3	37,492.5	38.7	8.5

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se calcula como un porcentaje de las ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 8.2% a \$101,282.3 millones en 2018 en comparación con \$93,586.2 millones en 2017. Este incremento es atribuible al crecimiento en las ventas de los segmentos de Contenidos y Cable. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 8.5%, alcanzando \$40,679.2 millones con un margen de 38.3%.

¹ Unidades Generadoras de Ingresos, por sus siglas en inglés

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$6,009.4 millones en 2018 en comparación con \$3,973.4 millones en 2017. El incremento neto de \$2,036.0 millones, o 51.2%, reflejó principalmente (i) un cambio favorable de \$4,015.9 millones en otros ingresos o gastos, neto; y (ii) un incremento de \$3,323.0 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de \$2,687.5 millones en gastos financieros, neto; (ii) una disminución de \$1,380.4 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; (iii) un incremento de \$1,329.5 millones en depreciación y amortización; y (iv) un incremento de \$352.6 millones en impuestos a la utilidad.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras de los resultados consolidados para el 2018 y 2017, se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2018</i>	<i>%</i>	<i>2017</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	36,490.1	34.4	33,997.2	35.1	7.3
Derechos Copa del Mundo	2,733.6	2.6	n/a	n/a	n/a
Contenidos	39,223.7	37.0	33,997.2	35.1	15.4
Sky	22,002.2	20.7	22,196.6	22.9	(0.9)
Cable	36,233.0	34.2	33,048.3	34.1	9.6
Otros Negocios	8,635.5	8.1	7,688.3	7.9	12.3
Ventas netas por segmento	106,094.4	100.0	96,930.4	100.0	9.5
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(4,812.1)		(3,344.2)		(43.9)
Ventas netas	101,282.3		93,586.2		8.2

<i>Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾</i>	<i>2018</i>	<i>Margen %</i>	<i>2017</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	13,444.6	36.8	12,825.3	37.7	4.8
Derechos Copa del Mundo	1,410.5	51.6	n/a	n/a	n/a
Contenidos	14,855.1	37.9	12,825.3	37.7	15.8
Sky	9,767.3	44.4	10,106.6	45.5	(3.4)
Cable	15,302.5	42.2	14,034.8	42.5	9.0
Otros Negocios	754.3	8.7	525.8	6.8	43.5
Utilidad de los segmentos operativos	40,679.2	38.3	37,492.5	38.7	8.5
Gastos corporativos	(2,154.7)	(2.0)	(2,291.0)	(2.4)	5.9
Depreciación y amortización	(19,834.2)	(19.6)	(18,504.7)	(19.8)	(7.2)
Otros gastos, neto	1,562.3	1.5	(2,453.6)	(2.6)	n/a
Utilidad de operación	20,252.6	20.0	14,243.2	15.2	42.2

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 0.3% a \$10,642.8 millones en comparación con \$10,605.8 millones en el cuarto trimestre de 2017.

Las ventas anuales incrementaron en 15.4% a \$39,223.7 millones en comparación con \$33,997.2 millones en 2017.

Millones de pesos	2018	%	2017	%	Cambio %
Publicidad	21,154.9	53.9	20,719.1	61.0	2.1
Venta de Canales	4,814.3	12.3	4,058.1	11.9	18.6
Venta de Programas y Licencias	10,520.9	26.8	9,220.0	27.1	14.1
Subtotal Contenidos	36,490.1	93.0	33,997.2	100.0	7.3
Derechos Copa del Mundo	2,733.6	7.0	n/a	n/a	n/a
Ventas Netas	39,223.7	100.0	33,997.2	100.0	15.4

Publicidad

Las ventas por Publicidad en el cuarto trimestre disminuyeron 3.7% a \$6,565.1 millones en comparación con \$6,820.5 millones en el cuarto trimestre de 2017. El decremento en el cuarto trimestre se explica por una disminución sustancial en la publicidad vendida a entidades de gobierno. Las ventas anuales por publicidad incrementaron en 2.1%.

Concluimos las negociaciones de la publicidad vendida por adelantado por un total de \$16.4 mil millones, en línea con la venta por adelantado del año pasado.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales en el cuarto trimestre aumentaron 9.3% a \$1,251.6 millones en comparación con \$1,145.1 millones en el cuarto trimestre de 2017.

Los ingresos anuales por Venta de Canales aumentaron 18.6%. El crecimiento anual se explica principalmente por una nueva oferta de nuestros canales que ahora incluye derechos adicionales, resultando en un precio mayor. Esto inició en el cuarto trimestre de 2017.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el cuarto trimestre aumentaron 7.0% a \$2,826.1 millones en comparación con \$2,640.2 millones en el cuarto trimestre de 2017. En el cuarto trimestre, las regalías recibidas de Univision fueron de U.S.\$ 88.0 millones de dólares en comparación con U.S.\$ 78.8 millones de dólares en el mismo trimestre de 2017. Las regalías del cuarto trimestre estuvieron afectadas negativamente por un ajuste en ingresos de U.S.\$65.1 millones que Univision realizó por única ocasión.

Por el año completo 2018, las regalías de Univision alcanzaron U.S.\$383.6 millones de dólares. El incremento anual de 22.2% en regalías se explica principalmente por el aumento en la tasa de regalías, compensado parcialmente por menores ingresos en Univision, principalmente como resultado de la pérdida de la retransmisión de los canales de Univision por parte de Dish.

Copa del Mundo

Este año, las ventas del segmento de Contenidos se beneficiaron del sub-licenciamiento de ciertos derechos de transmisión televisivos y digitales de la Copa del Mundo 2018 en México y en otros mercados de América Latina, mismos que alcanzaron los \$2,733.6 millones.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre de nuestro segmento de Contenidos aumentó 3.0% a \$4,036.7 millones en comparación con \$3,919.5 millones en el cuarto trimestre de 2017; el margen fue 37.9%.

La utilidad anual del segmento operativo de nuestro segmento de Contenidos aumentó 15.8% a \$14,855.1 millones en comparación con \$12,825.3 millones en 2017. El margen fue 37.9%.

Sky

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron en 1.9% a \$5,461.9 millones en comparación con \$5,568.9 millones en el cuarto trimestre de 2017. Durante el trimestre Sky perdió 198,617 RGUs.

Las ventas anuales disminuyeron en 0.9% a \$22,002.2 millones en comparación con \$22,196.6 millones en 2017. El número neto de RGUs de video disminuyó 365,486 durante el año a 7,637,040 al 31 de diciembre de 2018. Sky cerró el año con 159,027 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

La pérdida de RGUs de video se explica principalmente por las cancelaciones de suscripción de ciertos clientes después de la transmisión de la Copa del Mundo en el segundo y tercer trimestre. Por otro lado, durante 2018, Sky agregó 92 mil RGUs de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

<i>RGUs</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>
Video	7,637,040	8,002,526
Banda Ancha	91,841	-
Total RGUs	7,728,881	8,002,526

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 4.7% a \$2,214.6 millones en comparación con \$2,324.1 millones en el cuarto trimestre de 2017; el margen fue 40.5%. La disminución en el margen se explica por el lanzamiento de los paquetes conjuntos de Blue Telecomm y Sky.

La utilidad anual del segmento operativo disminuyó 3.4% a \$9,767.3 millones en comparación con \$10,106.6 millones en 2017; el margen fue 44.4%.

Cable

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron en 10.8% a \$9,517.7 millones en comparación con \$8,592.9 millones en el cuarto trimestre de 2017.

Las ventas anuales incrementaron en 9.6% a \$36,233.0 millones en comparación con \$33,048.3 millones en el 2017.

Las unidades generadoras de ingresos o RGUs alcanzaron las 11.8 millones, incluyendo la adquisición de una parte del negocio de fibra óptica directa al hogar de Axtel. El crecimiento orgánico trimestral fue impulsado principalmente por las adiciones netas de 229 mil RGUs de voz. Las adiciones netas de banda ancha fueron de 81 mil RGUs y las adiciones netas de video fueron de 6 mil RGUs, con un total de adiciones netas en el trimestre de aproximadamente 316 mil.

Las adiciones netas orgánicas para todo el año fueron cercanas a 1.2 millones de RGUs.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

<i>RGUs</i>	<i>2018⁽¹⁾</i>	<i>2017</i>
Video	4,384,247	4,185,150
Banda Ancha	4,479,017	3,797,336
Voz	2,978,508	2,121,952
Total RGUs	11,841,772	10,104,438

⁽¹⁾ Incluye 553,226 RGUs adquiridas a Axtel.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó en 9.1% a \$4,005.7 millones en comparación con \$3,671.7 millones en el cuarto trimestre de 2017; el margen alcanzó 42.1%.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó en 9.0% a \$15,302.5 millones en comparación con \$14,034.8 millones en el 2017; el margen alcanzó 42.2%, en línea con 2017.

La siguiente tabla presenta el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para 2018 y 2017, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones del mercado masivo y del empresarial.

Mercado masivo ⁽¹⁾ Millones de pesos	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	32,279.8	29,067.9	11.0
Utilidad del segmento operativo	13,962.0	12,578.0	11.0
Margen (%)	43.3%	43.3%	

Operaciones empresariales⁽¹⁾ Millones de pesos	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	5,341.0	5,218.5	2.3
Utilidad del segmento operativo	1,811.9	1,892.6	-4.3
Margen (%)	33.9%	36.3%	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$1,387.8 millones en ingresos ni \$471.4 millones en utilidad del segmento operativo para 2018. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$1,238.1 millones en ingresos ni \$435.8 millones en utilidad del segmento operativo para 2017. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios **Las ventas del cuarto trimestre** aumentaron 22.7% a \$2,598.0 millones en comparación con \$2,118.1 millones en el cuarto trimestre de 2017. El aumento se explica principalmente por mayores ingresos de nuestros negocios de distribución de películas de largometraje, juegos y fútbol.

Las ventas anuales aumentaron 12.3% a \$8,635.5 millones en comparación con \$7,688.3 millones en 2017. El aumento en ingresos se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de distribución de películas, fútbol y nuestro negocio de juegos.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre alcanzó \$230.6 millones en comparación con \$250.4 millones en el cuarto trimestre de 2017.

La utilidad anual del segmento operativo aumentó 43.5% a \$754.3 millones en comparación con \$525.8 millones en 2017, reflejando principalmente una disminución en la pérdida de nuestro negocio editorial y un incremento en la utilidad del segmento operativo de nuestro negocio de juegos.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$136.3 millones, o 5.9%, a \$2,154.7 millones en 2018, de \$2,291.0 millones en 2017. Este decremento refleja principalmente un menor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en 2018 y 2017 ascendió a \$1,327.5 millones y \$1,489.9 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada de los beneficios de las acciones a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el período en que se liberan dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$4,015.9 millones a otros ingresos, neto, de \$1,562.3 millones en 2018, de otros gastos, neto, de \$2,453.6 millones en 2017. Este cambio favorable reflejó principalmente (i) una utilidad antes de impuesto de \$3,513.8 millones por la disposición de 19.9% de nuestra participación en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina") un grupo de medios en España, la cual fue vendida en junio de 2018, así como una disminución en un gasto no recurrente en relación con liquidaciones de personal y donativos. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un ajuste de deterioro en relación con las marcas de nuestro negocio de editorial.

Durante el cuarto trimestre de 2018, Televisa contabilizó otros gastos, neto, por \$1,089.0 millones, equivalente a un incremento no recurrente de \$656.5 millones al comparar con el tercer trimestre de 2018. Aproximadamente dos tercios del incremento trimestral no requirieron de flujo de efectivo y se originaron por el deterioro de ciertas marcas en nuestro negocio editorial y por la disposición de infraestructura obsoleta en nuestro segmento de Cable, como resultado de las continuas mejoras a nuestra red. El saldo restante del incremento se explica, principalmente, por el pago único de ciertos impuestos por parte de Sky en Centro América y por ciertos costos asociados con la adquisición de Axtel.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017.

	2018	2017	(Incremento) decremento
Intereses pagados	(9,707.3)	(9,245.7)	(461.6)
Intereses ganados	1,567.1	1,481.4	85.7
Ganancia (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	220.1	768.9	(548.8)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(859.6)	903.2	(1,762.8)
Gastos financieros, neto	(8,779.7)	(6,092.2)	(2,687.5)

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$2,687.5 millones, o 44.1%, a \$8,779.7 millones en 2018 de \$6,092.2 millones en 2017.

Este incremento reflejó:

- (i) un cambio desfavorable de \$1,762.8 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado principalmente de un menor valor razonable de nuestros contratos de derivados;
- (ii) una disminución de \$548.8 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, debido principalmente de una apreciación del 0.2% del peso mexicano frente al dólar estadounidense en 2018 en comparación con una apreciación de 4.5% en 2017, sobre una mayor posición pasiva promedio en dólares estadounidenses; y
- (iii) un aumento de \$461.6 millones en intereses pagados debido principalmente a la tasa de interés aplicable a nuestra posición promedio de deuda en pesos mexicanos, así como a una depreciación promedio anual del peso mexicano frente al dólar estadounidense en relación con nuestra deuda en dólares estadounidenses, lo cual fue parcialmente compensado por un menor promedio de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar durante 2018.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un aumento de \$85.7 millones en intereses ganados principalmente por un aumento en las tasas de interés aplicables durante 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en \$1,380.4 millones o 72.1% a \$532.9 millones en 2018, de \$1,913.3 millones en 2017. Esta disminución reflejó principalmente (i) la ausencia de la participación en la utilidad de Imagina, la cual fue vendida en junio 2018; y (ii) una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. o UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc., como resultado de una disminución de la utilidad antes de impuestos de UHI y la ausencia de un beneficio fiscal no recurrente de UHI en 2017.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron en \$352.6 millones o 8.7% a \$4,390.5 millones en 2018 en comparación con \$4,037.9 millones en 2017. Este incremento reflejó una mayor base gravable, la cual fue parcialmente compensada por una menor ganancia fiscal proveniente del ajuste anual por inflación aplicable a la posición monetaria pasiva neta de la Compañía y una inflación del 4.8% en 2018, comparada con una inflación de 6.8% en 2017.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$447.1 millones, o 21.8%, a \$1,605.9 millones en 2018, en comparación con \$2,053.0 millones en 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

Otra información relacionada

Inversiones de capital

Durante 2018, invertimos aproximadamente U.S.\$969.9 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital, correspondiendo aproximadamente U.S.\$665.5 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.\$209.6 millones de dólares a nuestro segmento de Sky y U.S.\$94.8 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

El 17 de diciembre de 2018, adquirimos de Axtel, S.A.B. de C.V. el negocio residencial de fibra óptica directa al hogar y los activos relacionados a dicho negocio en la Ciudad de México, Zapopan, Monterrey, Aguascalientes, San Luis Potosí y Ciudad Juárez. El valor total en efectivo de la transacción ascendió a \$4,713 millones.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 31 de diciembre de 2018 y 2017. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Dic 31, 2018</i>	<i>Dic 31, 2017</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	988.4	307.0	681.4
Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante	120,983.6	121,993.1	(1,009.5)
Total de deuda¹	121,972.0	122,300.1	(328.1)
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	651.8	580.9	70.9
Obligaciones de arrendamientos financieros a largo plazo	4,666.1	5,041.9	(375.8)
Total de arrendamientos financieros	5,317.9	5,622.8	(304.9)
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,288.4	1,178.4	110.0
Otros documentos por pagar, neto de la porción circulante	1,288.4	2,505.6	(1,217.2)
Total otros documentos por pagar²	2,576.8	3,684.0	(1,107.2)

¹ Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,152.7 millones y \$1,250.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,120.0 millones y \$1,796.8 millones respectivamente.

² Documentos por pagar emitidos en 2016 en relación con la adquisición de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 31 de diciembre de 2018, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$83,318.5 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros en nuestra deuda neta consolidada al 31 de diciembre de 2018 ascendió a \$14,448.9 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, nuestras acciones en circulación ascendieron a 338,329.1 millones y 342,337.1 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,891.7 y 2,926.0 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 578.3 millones y 585.2 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Renovación de concesiones

Televisa renovó sus títulos de concesión para las señales de televisión radiodifundida conocidas como Las Estrellas, Canal 5, Canal 9, Foro TV y varios canales locales, por un plazo de 20 años a partir de la fecha prevista para su vencimiento. Para esta renovación, Televisa pagó \$5,753 millones en noviembre de 2018.

Progreso y conclusiones de reestructura

Durante el cuarto trimestre, concluimos una extensa revisión para determinar si deberíamos crear una entidad pública separada para una o más de nuestras operaciones principales: Contenido, Cable o Sky. Analizamos las implicaciones financieras, fiscales y estratégicas, enfocándonos en el valor total de los accionistas.

Como resultado de este análisis, y con el apoyo de nuestros asesores, hemos llegado a la conclusión de que, en las circunstancias actuales, una separación parcial o total de nuestros activos de Contenido, Cable o Sky no crearía valor para los accionistas y podría reducir nuestra posición competitiva en el largo plazo. No obstante que continuaremos evaluando nuestra posición competitiva en la industria, y nuestro desempeño y resultados, esperamos mantener nuestra dirección estratégica enfocada en maximizar el rendimiento financiero de nuestras operaciones de Contenidos y Sky, en tanto continuamos buscando oportunidades de crecimiento al continuar nuestra estrategia de inversión y adquisiciones en nuestro segmento de Cable.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de diciembre, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 32,068.3	\$ 38,734.9
Inversiones temporales	31.0	71.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	20,280.5	24,727.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	6,376.6	4,944.0
Instrumentos financieros derivados	115.7	1,515.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	1,078.3	860.2
Derechos de transmisión y programación	7,785.7	5,890.9
Inventarios	1,026.4	1,493.0
Otros activos circulantes	3,376.5	2,865.9
Suman los activos circulantes	72,139.0	81,102.2
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	919.8	748.8
Derechos de transmisión y programación	9,229.8	8,158.5
Inversiones en instrumentos financieros	49,371.4	49,939.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	10,546.7	14,110.7
Propiedades, planta y equipo, neto	87,342.5	85,719.8
Activos intangibles, neto	43,063.5	35,886.5
Impuestos a la utilidad diferidos	22,154.1	21,355.0
Otros activos	3,075.6	199.2
Suman los activos no circulantes	225,703.4	216,117.9
Suman los activos	\$ 297,842.4	\$ 297,220.1

¹De conformidad con la NIIF 9 Instrumentos financieros, aplicable a partir del 1 de enero de 2018, hemos reformulado, para propósitos de comparación, la presentación y el reconocimiento de cambios en valor razonable previamente reportados de ciertos activos financieros en nuestros estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017 y por el año que terminó en esa fecha, como si esta nueva norma hubiera sido aplicada a partir del 1 de enero de 2017.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de diciembre, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,108.4	\$ 2,103.8
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	651.8	580.9
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,288.4	1,178.4
Instrumentos financieros derivados	148.1	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	22,029.5	19,959.8
Depósitos y anticipos de clientes	14,059.1	18,798.3
Impuesto sobre la renta por pagar	3,054.8	2,524.4
Otros impuestos por pagar	1,280.3	1,172.5
Beneficios a empleados	1,067.2	963.4
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	714.5	991.5
Otros pasivos circulantes	2,550.8	2,491.8
Suman los pasivos circulantes	<u>48,952.9</u>	<u>50,764.8</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	120,983.6	121,993.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,666.1	5,041.9
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,288.4	2,505.6
Instrumentos financieros derivados	-	-
Impuestos sobre la renta por pagar	3,141.4	4,730.6
Impuestos a la utilidad diferidos	8,390.5	9,037.5
Beneficios post-empleo	962.5	716.1
Otros pasivos a largo plazo	4,676.0	2,773.5
Suman los pasivos no circulantes	<u>144,108.5</u>	<u>146,798.3</u>
Suman los pasivos	<u>193,061.4</u>	<u>197,563.1</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,797.6</u>	<u>20,867.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	70,833.1	68,320.2
Utilidad neta del periodo	6,009.4	3,973.4
	<u>78,981.5</u>	<u>74,432.6</u>
Otra utilidad integral acumulada, neto	4,150.7	5,150.2
Acciones recompradas	(14,219.1)	(14,788.9)
	<u>68,913.1</u>	<u>64,793.9</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	89,710.7	85,661.8
Participación no controladora	15,070.3	13,995.2
Suma el capital contable	<u>104,781.0</u>	<u>99,657.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 297,842.4</u>	<u>\$ 297,220.1</u>

¹ Favor referirse a la nota al pie de la página 11

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de:		Doce meses terminados al 31 de diciembre de:	
	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)
Ventas netas	\$ 26,735.3	\$ 25,992.0	\$ 101,282.3	\$ 93,586.2
Costo de ventas	15,490.4	14,915.0	57,839.3	52,983.3
Gastos de venta	2,986.1	2,876.4	11,023.4	10,446.6
Gastos de administración	3,505.5	3,414.1	13,729.3	13,459.5
Utilidad antes de otros gastos	4,753.3	4,786.5	18,690.3	16,696.8
Otros (gastos) ingresos, neto	(1,089.0)	(1,156.8)	1,562.3	(2,453.6)
Utilidad de operación	3,664.3	3,629.7	20,252.6	14,243.2
Gastos financieros	(2,973.4)	(3,650.4)	(10,566.9)	(9,245.7)
Ingresos financieros	658.9	1,403.4	1,787.2	3,153.5
Gastos financieros, neto	(2,314.5)	(2,247.0)	(8,779.7)	(6,092.2)
Participación en la (pérdida) utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	(378.0)	892.6	532.9	1,913.3
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	971.8	2,275.3	12,005.8	10,064.3
Impuestos a la utilidad	591.8	1,365.3	4,390.5	4,037.9
Utilidad neta	<u>\$ 380.0</u>	<u>\$ 910.0</u>	<u>\$ 7,615.3</u>	<u>\$ 6,026.4</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 56.5	\$ 343.3	\$ 6,009.4	\$ 3,973.4
Participación no controladora	323.5	566.7	1,605.9	2,053.0
Utilidad neta	<u>\$ 380.0</u>	<u>\$ 910.0</u>	<u>\$ 7,615.3</u>	<u>\$ 6,026.4</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.02</u>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 2.07</u>	<u>\$ 1.36</u>

¹ Favor referirse a la nota al pie de la página 11.

² Ciertas cifras de 2017 previamente reportadas como parte de la utilidad de operación fueron reclasificadas a otros gastos para propósitos de comparación, en relación con ciertos negocios que fueron dispuestos o suspendidos en el cuarto trimestre de 2017.

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados del cuarto trimestre terminado al 31 de diciembre de 2018 y 2017 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>4T 2018</i>	<i>%</i>	<i>4T 2017</i>	<i>%</i>	<i>Cambio</i>
					<i>%</i>
Contenidos	10,642.8	37.7	10,605.8	39.4	0.3
Sky	5,461.9	19.4	5,568.9	20.7	(1.9)
Cable	9,517.7	33.7	8,592.9	32.0	10.8
Otros Negocios	2,598.0	9.2	2,118.1	7.9	22.7
Ventas netas por segmento	28,220.4	100.0	26,885.7	100.0	5.0
Operaciones intersegmento ¹	(1,485.1)		(893.7)		(66.2)
Ventas netas	26,735.3		25,992.0		2.9

<i>Utilidad de los segmentos operativos ²</i>	<i>4T 2018</i>	<i>Margen</i>	<i>4T 2017</i>	<i>Margen</i>	<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Contenidos	4,036.7	37.9	3,919.5	37.0	3.0
Sky	2,214.6	40.5	2,324.1	41.7	(4.7)
Cable	4,005.7	42.1	3,671.7	42.7	9.1
Otros Negocios	230.6	8.9	250.4	11.8	(7.9)
Utilidad de los segmentos operativos	10,487.6	37.2	10,165.7	37.8	3.2
Gastos corporativos	(586.8)	(2.1)	(606.2)	(2.3)	3.2
Depreciación y amortización	(5,147.5)	(19.3)	(4,773.0)	(18.4)	(7.8)
Otros gastos, neto	(1,089.0)	(4.1)	(1,156.8)	(4.5)	5.9
Utilidad de operación	3,664.3	13.7	3,629.7	14.0	1.0

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación, amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.