

***El Hotel de los Secretos* impacta en su estreno por Univisión**

- En su primera emisión alcanzó más de 3 millones de televidentes
 - Estrena en México en el primer trimestre de 2016

En un mercado altamente competitivo, como es el prime time de Estados Unidos, Televisa y Univisión sorprenden con el lanzamiento de *El Hotel de los Secretos*, audaz propuesta multiplataforma que no sólo viene a revolucionar y renovar los contenidos, sino que va más allá, dando puntual respuesta a la expectativa de la audiencia, presentando una historia emocionante, con temas universales y altos valores de producción.

El Hotel de los Secretos, producción de Roberto Gómez que se estrenará en México durante el primer trimestre de 2016, constituye una refrescante propuesta, cuyas características esenciales son: alta calidad cinematográfica, narrativa visual más ágil y dinámica, actuaciones de primer nivel y los más altos valores de producción.

El Hotel de los Secretos es una historia de época que resulta atemporal, ya que si bien se desarrolla en una época que fue marcada por la sofisticación y elegancia, los conflictos y sentimientos que se presentan siguen vigentes hasta nuestros días y permiten que la audiencia se identifique plenamente con la historia y sus personajes, disfrutando de una atmósfera seductora y atractiva.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)

El Hotel de los Secretos impactó desde la emisión de su primer capítulo por Univisión, donde alcanzó una audiencia total de más de 3 millones de televidentes, colocándose así como una oferta totalmente competitiva en ese mercado, no sólo para la televisión hispana, sino también para las principales cadenas en inglés como CBS, NBC y ABC.

Con *El Hotel de los Secretos*, Televisa, una vez más, marca la pauta y se vuelve referente obligado de la industria, al retomar grandes historias, trasladando la estética y los valores cinematográficos a la pantalla de televisión.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa