

## NUEVA DIRECTIVA EN EDITORIAL TELEVISA

Grupo Televisa comunica que Rodolfo Vargas Pérez encabezará la Dirección General, y Joaquín C. Sánchez Ventura fungirá como Director Comercial y Desarrollo de Negocios, ambos en Editorial Televisa.

Los ejecutivos cuentan con amplia experiencia en grupos editoriales y una exitosa trayectoria y liderazgo empresarial.

- **Rodolfo Vargas Pérez**, es egresado del ITAM, de la Licenciatura en Administración. Cuenta con una maestría del Instituto Europeo de Administración de Empresas (INSEAD). En sus más de 30 años de trayectoria profesional, ha sido presidente de Sara Lee Branded Apparel, Puig, Grupo Planeta, Bacardi y Compañía, así como de ACH Foods, entre otros.
- **Joaquín C. Sánchez Ventura**, es egresado de la Universidad Anáhuac del Norte de la Licenciatura de Relaciones Internacionales. Cuenta con una maestría en Negocios Digitales por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI). En sus más de 20 años de trayectoria, fue Director General de Condé Nast México – Latinoamérica. Ha ocupado puestos de alto nivel en The Walt Disney Company y Warner Bros. para México y Latinoamérica.

Editorial Televisa ha venido realizando profundas transformaciones, con el fin de hacer más eficiente su operación y estar a la vanguardia en las nuevas tendencias de consumo. Con estos nuevos nombramientos, estamos seguros que Editorial Televisa fortalecerá su liderazgo en el mercado editorial en México, y seguirá generando soluciones y contenidos multiplataforma, en beneficio de sus audiencias, clientes y socios estratégicos.

### Contacto:

Alejandro Olmos / (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx  
comunicaciontelevisa@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa